

Výuka cizího jazyka na VŠFS – informace pro studenty nastupující
do 1. ročníků v akademickém roce 2014/2015

Navazující magisterské studium

Obor Marketingová komunikace:

- povinný jazyk - AJ
- požadovaná vstupní úroveň: B2.1. Společného evropského referenčního rámce pro jazyky (SEER)
- charakter vyučovaného jazyka: profesní odborný - zaměřený na tematiku marketingové komunikace
- předpokládaná výstupní úroveň: B2.2. (profesně odborného jazyka)
- forma výuky: prezenční studium - jazyková cvičení (2 hod./ týdně)
kombinované studium - řízené konzultace (12 hod./sem.)

Výuka je v závěrečném semestru završena klasifikovaným zápočtem (test).

Ostatní obory:

Jazyková výuka není součástí studijních plánů. Ve druhém ročníku studenti absolvují odborný předmět v angličtině (pro studenty, kteří v bakalářském programu měli jako hlavní jazyk němčinu - alternativní předmět v němčině, ovšem pouze při dostatečném počtu studentů).