

Tematické okruhy – předpokládané znalosti pro navazující magisterské studium

Ekonomie – z pohledu mikroekonomie mít povědomí o vztazích mezi jednotlivými tržními subjekty – domácnostmi, jednotlivci, firmami a státem, poptávkou a nabídkou v jejich konkrétních podobách; z pohledu makroekonomie znalost trendů a vzájemných vztahů agregátních veličin.

- HEISLER, Herbert, VALENČÍK, Radim a Petr WAWROSZ. *Mikroekonomie: základní kurz*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2016 (dotisk) 300 s. ISBN 978-80-7408-039-5.
 - WAWROSZ, Petr; HEISLER, Herbert; HELÍSEK, Mojmír a Petr MACH. *Makroekonomie: základní kurz*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní. 2016 (dotisk). 374 s. ISBN 978-80-7408-059-3.
-

Účetnictví – základy podvojného účetnictví a jeho postavení v soustavě ekonomických informací, pochopení obsahu a vypovídací schopnosti dat obsažených v účetních výkazech jako obrazu finanční situace a výkonnosti firem.

- KUBÍČKOVÁ, Dana. *Základy účetnictví*. 3., aktualiz. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2016. 166 s. ISBN 978-80-7408-139-2.
 - NOVOTNÝ, Pavel. *Účetnictví pro úplné začátečníky* 2016. 10. vyd. Praha: Grada, 2016. 200 s. ISBN 978-80-247-5803-9.
 - SLÁDKOVÁ, Eva a Jiří STROUHAL. *Účetnictví – výkaznictví podle českých účetních předpisů*. 1. vyd. Praha: INSTITUT CERTIFIKACE ÚČETNÍCH, a.s., 2016. 152 s. ISBN 978-80-8798-508-3.
 - STROUHAL Jiří. *Účetní souvztažnosti podnikatelských subjektů*. 1. vyd. Praha: Wolters Kluwer, 2016. 280 s. ISBN 978-80-7552-268-9.
 - ŠTEKER, Karel a Milana OTRUSINOVÁ. *Jak číst účetní výkazy: základy českého účetnictví a výkaznictví*. 2., aktualizované a rozšířené vydání. Praha: Grada, 2016. 284 s. ISBN 978-80-271-0048-4.
-

Management – základ vědění v oblasti managementu (řízení), manažerské funkce (plánování, organizování, řízení, vedení, motivování, rozpočtování, kontrola, komunikace – vše za použití moderních technologií), přístupy vyváženého leadershipu, time managementu, pojmy projektové a procesní řízení.

- PAVLICA Karel; JAROŠOVÁ Eva a Robert B. KAISER. *Vyvážený leadership. Dynamika manažerských dovedností*. 2. aktualizované a doplněné vydání. Praha: Management Press, 2015. 240 s. ISBN 978-80-7261-289-5.
- SOUČEK, Zdeněk. *Strategie úspěšného podniku. Symbióza kreativity a disciplíny*. 1.vyd. Praha: C.H.Beck. 2015. 426 s. ISBN 978-80-7400-572-5.

- VEBER a kol. *Management - základy, moderní manažerské přístupy, výkonnost a prosperita*. 2. akt. vydání. Praha: Management Press, 2014. 736 s. ISBN 978-80-726-1274-1.
 - MAŘÍK, Vladimír a kol.: *Průmysl 4.0 – Výzva pro Českou republiku*. Praha: Management Press, 2016, ISBN 978-80-7261-440-0.
-

Řízení podniku – znalost základních procesů řízení podniku, rolí vlastníků a manažerů podniků, tvorby střednědobých strategií, podstaty operativních řídicích procesů v oblasti marketingu, obchodu, kvality, financí, controllingu apod.

- HAVLÍČEK, Karel. *Management a controlling malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: VŠFS, a.s. 2011. 210 s. ISBN 978-80-7408-056-2.
 - FIŠER, Roman. *Procesní řízení pro manažery*. 1. vyd. Praha: Grada. 2014. 176 s. ISBN 978-80-247-5038-5.
 - JANIŠOVÁ, Dana a Mirko KŘIVÁNEK. *Velká kniha o řízení firmy. Praktické postupy pro úspěšný rozvoj*. 1. vyd. Praha: Grada. 2013. 400 s. ISBN 978-80-247-4337-0.
-

Podnikové finance – podstata podnikových financí a jejich rolí v podnikání, souvislost s procesy, které v podniku probíhají a jimiž se naplňuje základní obecný cíl jeho činnosti.

- MAREŠ, David. *Ekonomické podnikové systémy – cvičebnice, Economic firm systems workbook*. 1. vydání. Praha: Vysoká škola finanční a správní, 2017. 79 s. ISBN 978-80-7408-146-0.
 - SYNEK, Miloslav a Eva KISLINGEROVÁ. *Podniková ekonomika*. 6.,přepřac.a dopl.vyd. Praha: C.H.Beck, 2015. 526 s. ISBN 978-80-7400-274-8.
 - KEŘKOVSKÝ, Miloslav a Petr NOVÁK. *Finanční strategie: krok za krokem*. V Praze: C. H. Beck, 2015. 204 s. ISBN 978-80-7400-562-6.
-

Mezinárodní obchodní vztahy – základní pojmy, předmět, historie a současná světová struktura zahraničního obchodu, proces světové a evropské integrace, problémy světového hospodářství, atd.

- HAVLÍČEK, Karel a Pavla BŘEČKOVÁ, a kol. *Řízení exportních rizik malé a střední firmy*. 1. vyd. Praha: Vysoká škola finanční a správní. Edice EUPRESS. 2015. 52 s. ISBN 978-80-7428-113-2.
 - MACHKOVÁ, Hana a kol. *Mezinárodní obchodní operace*. 6. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s. 2014. 256 s. ISBN 978-80-247-4874-0.
 - ZAPLETALOVÁ, Šárka. *Podnikání malých a středních podniků na mezinárodních trzích*. 1. vyd. Praha: Ekopress. 2015. 178 s. ISBN 978-80-87865-15-3.
-

Řízení lidských zdrojů – základy řízení lidských zdrojů a pochopení základních procesů této manažerské funkce od jednoduchých administrativních procesů až po strategické řízení personální činnosti.

- NĚMEC, Otakar, BUCMAN, Petr a Martin ŠIKÝŘ. *Řízení lidských zdrojů*. 1. vyd., 2014, 132 s. ISBN 978-80-7408-083-8.
 - URBAN, Jan. *Motivace a odměňování pracovníků – co musíte udělat, abyste ze svých pracovníků dostali to nejlepší*. 1. vyd. Praha: Grada, 2017, 157 s. ISBN: 978-80-271-0227-3.
 - ARMSTRONG, Michael a Stephen TAYLOR. *Řízení lidských zdrojů – Moderní pojetí a postupy*. 13. vydání. Praha: Grada, 2015, 928 s. ISBN 978-80-247-5258-7.
-

Business model – základní znalosti o ucelené struktuře podnikatelského plánu.

- ČERVENÝ Radim a kol. *Business plán. Krok za krokem*. 1. vydání. Praha: C.H.Beck, 2014. 230 s. ISBN 978-80-7400-511-4.
 - SMITH, Alan, OSTERWALDER, Alexander, BERNARDA Greg a Yves PIGNEUR. *Vydělávejte svými nápady - Vytvářejte produkty a služby, po kterých zákazníci touží*. 1. vyd. Brno: BizBooks, 2016, 312 s. ISBN 978-80-265-0452-8.
 - SVOBODOVÁ, Ivana a Michal ANDERA. *Od nápadu k podnikatelskému plánu. Jak hledat a rozvíjet podnikatelské příležitosti*. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, a.s. 2017. 232 s. ISBN 978-80-271-0407-9.
-

V Praze dne 12. 2. 2019

Ing. Naděžda Petrů, Ph.D.

vedoucí Katedry řízení podniku