

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 1.

Semestr: 1.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_1	Anglický jazyk A 1	P	0	4	12	z	3
B_VyMe	Vývoj médií	P	2	0	12	z	3
B_SoPr_1	Soukromé právo 1	P	2	1	12	z, Zk	5
B_Soc_1	Sociologie 1	PZ, P	2	1	12	z, Zk	6
B_Mar	Marketing	ZT, P	2	1	16	z, Zk	6
B_Mie	Mikroekonomie	ZT, P	2	2	16	z, Zk	7
Celkem:			10	9	80		30

Semestr: 2.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_2	Anglický jazyk A 2	P	0	4	12	z	3
B_AS	Aplikační software	P	0	2	12	z	3
B_MMi	Manažerské minimum	P	2	1	12	z, Zk	5
B_SMaK_A	Struktura marketingových komunikací A	P	2	1	16	z, Zk	6
B_Soc_2	Sociologie 2	PZ, P	2	1	12	z, Zk	6
B_Mae	Makroekonomie	ZT, P	2	2	16	z, Zk	7
Celkem:			8	11	80		30

P=povinný; PZ=předmět profilujícího základu; ZT=základní teoretický předmět profilujícího základu
 z=zápočet; Zk=zkouška

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 2.

Semestr: 3.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_3	Anglický jazyk A 3	P	0	4	12	z	3
B_PrSt	Pravděpodobnost a statistika	P	2	1	12	z, Zk	6
B_PoP	Podpora prodeje	P	2	1	12	z, Zk	5
B_Rek	Reklama	P	2	1	16	z, Zk	6
B_PR	Public relations	PZ, P	2	1	16	z, Zk	7
	Volitelný předmět	V	2	0	12	z	3
	Celkem:		10	8	80		30

Semestr: 4.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_4	Anglický jazyk A 4	P	0	4	12	z	3
B_BSeMK	Bakalářský seminář MK	P	0	1	8	z	3
B_CjMK	Český jazyk v marketingové komunikaci	P	0	2	12	z	3
B_DM	Direkt marketing	P	2	1	12	z, Zk	5
B_RVZ	Řízení vztahů se zákazníky	P	2	1	12	z, Zk	6
B_BrM	Brand management	P	2	1	12	z, Zk	7
	Volitelný předmět	V	2	0	12	z	3
	Celkem:		8	10	80		30

P=povinný; V=volitelný; PZ=předmět profilujícího základu
 z=zápočet; Zk=zkouška

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 3.

Semestr: 5.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_5	Anglický jazyk A 5	P	0	4	12	z	3
B_BPMK_1	Bakalářský projekt MK 1*	P	min. 4 konzultace (8 hod./sem.)			z	6
B_DgM	Digitální marketing	P	2	1	16	z, Zk	5
B_SK	Spotřební kultura	P	2	1	16	z, Zk	6
B_PsyMK	Psychologie v marketingové komunikaci	PZ, P	2	1	16	z, Zk	7
B_PrD	Prezentační dovednosti	PV 1	0	2	12	z	3
B_GMM	Gender, média a marketing	PV 2	1	1	12	z	3
		Celkem:	6	9	80		30

Semestr: 6.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Kombinované studium Soustředění hod./semestr	Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden			
B_AJA_6	Anglický jazyk A 6	P	0	4	12	z, SoZk	6
B_BPMK_2	Bakalářský projekt MK 2*	P	min. 4 konzultace (8 hod./sem.)			z	9
B_AMPr	Autorské a mediální právo	P	2	0	12	Zk	6
B_NDA	Netnografie a digitální antropologie	P	2	0	12	Zk	6
B_MuM	Multimédia v marketingu	PV 1	1	1	12	z	3
B_PoMa	Politický marketing	PV 2	1	1	12	z	3
		Celkem:	5	5	56		30

*výuka probíhá formou individuálních konzultací s vedoucím práce

P=povinný; PV=povinně volitelný; PZ=předmět profilujícího základu

z=zápočet; Zk=zkouška; SoZk=souborná zkouška

PV 1=skupina povinně volitelných předmětů se zaměřením na komunikační dovednosti

PV 2=skupina povinně volitelných předmětů se zaměřením na veřejné mínění

Státní závěrečná zkouška:

1. *Ekonomie (Mikroekonomie, Makroekonomie)*
2. *Marketing a public relations (Marketing, Public relations)*
3. *Sociologie a psychologie v marketingové komunikaci (Sociologie 1, Sociologie 2, Psychologie v marketingové komunikaci)*
4. *Obhajoba bakalářské práce*