# T I S K O V Á Z P R Á V A

V Praze, 22. září 2014

**Vítězem mezinárodního finále GMC se stalo Rusko**

**Mezinárodní finále soutěže manažerské soutěže ve virtuálním řízení firem Global Management Challenge vyhrál ruský tým. Tým Slovenska se umístil na skvělém třetím místě! Účast českého a slovenského týmu v mezinárodním finále soutěže zajišťovala Vysoká škola finanční a správní, která před třemi lety převzala organizaci soutěže v obou zemích.**

Mezinárodní finále soutěže se konalo 18. září 2014 v Soči v Rusko. Do semifinále postoupilo celkem osm nejlepších týmů (z každé finálové skupiny dva). Osmičlenné finále mělo jasného vítěze – tým Ruska, který tak navázal na své vítězství před dvěma lety a na čtvrté místo před rokem. Tým Ruska byl skutečně suverénně nejlepší, pořadí za ním už ovšem bylo těsné.

Na druhém místě skončil tým Číny, který si tak polepšil o jedno místo ve srovnání s minulým rokem. Nás může těšit, že na třetím místě skončil v těžké konkurenci tým Slovenska. Ten se v závěrečných bojích na tým Číny dotahoval a v konečném pořadí byl rozdíl mezi oběma týmy minimální.

Slovenský tým využil své bohaté zkušenosti ze své loňské účasti v mezinárodním finále, kdy skončil na šestém místě. Slovenský tým soutěžil ve složení: Juraj Privrel, Matej Privrel, Darina Privrelová, Marek Štefunkov, Anna Galbavá. Spolu s týmem byl v Soči zástupce patrona týmu a také zástupce generálního partnera celé soutěže J&T Banky v České republice a na Slovensku Stanislav Pánis.

Na dalších místech se umístily týmy v pořadí: 4. Indie, 5. Pobřeží slonoviny, 6. Ghana, 7. Rumunsko, 8. Brazílie. Výsledky v rámci slavnostního ceremoniálu vyhlásil ředitel soutěže zástupce firmy SPG Pedro Alves Costa. Český tým do finále nepostoupil.

Na závěr ceremoniálu vystoupil zástupce Vysoké školy finanční a správní prorektor Petr Budinský, který po krátké prezentaci pozval všechny zúčastněné na příští mezinárodní finále, které pořádá univerzita příští rok. Finále se uskuteční ve dnech 21. – 23. dubna v Praze.

Soutěž Global Management Challenge ověřuje teoretické i praktické manažerské dovednosti studentů a současně je učí nést důsledky svých rozhodnutí. Jen na nich totiž záleží, zda virtuální firma, kterou řídí, uspěje na vybraných trzích. Jednou z hlavních předností soutěže je spolupráce studentů s prestižními firmami. Ty se do projektu zapojují nejen jako partneři, ale i jako patroni podporující své týmy. Firmy poskytují soutěžícím odbornou pomoc a zasvěcují je do principů řízení společnosti, samotná rozhodnutí jsou ale plně na studentech.

Magdalena Straková

tisková mluvčí