

XIII. Setkání vlastníků rodinných firem – Olomouc, hotel Nutrend World

RODINNÉ FIRMY JSOU ODOLNÉ, ALE PODPORU ZASLOUŽÍ

V olomouckém hotelu Nutrend World se ve dnech 23. a 24. července uskutečnilo 13. setkání vlastníků rodinných firem, které pod heslem České žezlo ukované z rodinného stříbra již tradičně pořádají agentura COT spolu s Asociací rodinných firem a butikovou advokátní kanceláří Pavelka Partners.



T Petr Karban **📺** Aleš Funke

Nejhlásitějším výstupem dvoudenního setkání, plného debat a diskuzí nad současnou i budoucí podobou podnikání v Česku, byl vzkaz vlády, který volá po jasnější a cílenější podpoře rodinných firem, jejichž význam je nezpochybnitelný zvláště v krizových dobách. Což se ostatně projevuje již v současnosti, kdy řada nadnárodních korporací omezuje své výdaje, zatímco řada rodinných firem hledá v téže době příležitosti k investicím a způsob, jak udržet a ještě posílit své postavení. Jejich motivace k podnikání je totiž díky těsnějším vazbám na region, zákazníky i zaměstnance širší a není cílena pouze na zisk a okamžitou hodnotu akcií.



3



4



5

2 000 000 pracovních míst bez dotací

Principiálně je podnikání rodinných firem orientováno dlouhodobě, když základní filozofií majitele je předat rodinný majetek další generaci v kondici přinejmenším stejné, v jaké ho sám přebíral. Na setkání se proto diskutovala i taková témata, jakými jsou investiční pobídky či zrychlené odpisy, tedy nástroje, které mohou tuzemské rodinné podnikání významně podpořit. „Kupříkladu investiční pobídky byly a jsou často diskutovaným tématem – v jejich důsledku zahraniční investoři v Česku vybudovali několik desítek tisíc pracovních míst, když dotace na jedno pracovní místo představuje řádově statisícové částky. Rodinné firmy, jak vyplývá ze statistik a průzkumů, v posledních třiceti letech

vybudovaly v Česku na dva miliony pracovních míst v podstatě bez dotací. Pravidla pro investiční podmínky byla sice před více než rokem změněna, ani v nové podobě však nejsou pomocí českým rodinným firmám a v podstatě jsou ne-funkčním nástrojem, když je v poslední době využilo pouhých osm subjektů,“ řekl v průběhu diskuze Libor Musil, spolujednatel stavební společnosti Liko-S a místopředseda představenstva Asociace malých a středních podniků a živnostníků. „Fungující pobídky i zrychlené odpisy jsou určitě dobrou formou podpory, ale tu hlavní vidím v tom, co žádná vláda za třicet let existence státu nedokázala – dejte nám kvalitní infrastrukturu, silnice, dálnice, železnice... To nám pomůže nejvíce,“ poznamenal k tématu Josef Ťulpík, majitel úspěšné jesenické firmy WTC Písečná.

- 1** Dariusz Jakubowicz (Barvy a laky Hostivař) se synem Darkem přebírají cenu Odolná firma roku, v pozadí Ondřej Plánička a Jan Pavelka (ARF), Libor Musil (Liko-S), Naděžda Petřů (Katedra ekonomie a managementu VŠFS).
- 2** Otec a syn Jakubowiczovi přijímají gratulace, k výše jmenovaným se připojil také spoluautor projektu Odolná firma Peter Stuchlík (Katedra ekonomie a managementu VŠFS, zcela vpravo)
- 3** Zeť a manželka Libora Musila – oba aktivní v rodinné firmě
- 4** Milan Pech (AG FOODS), Ivana Čížková, (D-ploy) a Petr Řezníček (ATICO)
- 5** Libor Musil, manželé Kadlecovi (CarTec Group) a Ladislav Urban (FRIGOEXIM)



6



7



8



9

- 6** Manželé Plevovi (Rodinná firma Pleva) a manželé Paludovi (Kame-EKO)
- 7** Josef Ťulpík (WTC Písečná), Gabriela Ben Ahmed (COT group) a Jadran Šetlík
- 8** Ladislav Urban
- 9** Jana Nováková (Trustav) se sestrou Věrou Provoznicovou (vlevo) a Eva Frindtová (COT group)

Rodinné firmy jsou odolné

Na úvod setkání byly prezentovány i výsledky jedinečného průzkumu Odolná firma 2020, který ve spolupráci s Asociací rodinných firem a Asociací malých a středních podniků a živnostníků zpracovali akademici Vysoké školy finanční a správní. Průzkum přinesl řadu zajímavých zjištění o vnitřních faktorech rodinného podnikání. „*Rodinné podniky působí ve všech regionech i ve všech segmentech české ekonomiky a tvoří asi 87 procent všech ekonomických subjektů. Výsledky našeho průzkumu říkají, že 83 procent zúčastněných rodinných podniků*

můžeme zařadit do kategorie Odolná firma,“ řekla Naděžda Petrů, vedoucí Katedry ekonomie a managementu na VŠFS. Pokud by zmíněný výsledek platil pro celý segment rodinného podnikání, byla by to dobrá zpráva pro českou ekonomiku. Ocenění Odolná firma 2020 pro nejlepší firmu letošní ankety si ze setkání odvázejí otec a syn Jakubowiczové, jejichž rodina vlastní úspěšnou společnost Barvy a laky Hostivař a také fotbalový klub Bohemians Praha 1905. Velmi symbolicky tak převzali cenu, kterou pro nejodolnější firmu vyrobila sklárna bratří Jílků, vyrábějící skleněné artefakty právě od roku 1905. ■

10 Josef Ťulpík, Libor Knap (PROTECO nářadí) a Bronislava Paučková (Farmak)

11 Klára Vítková (NWT) s Janem Pavelkou a Ondřejem Pláničkou

12 Naděžda Petřů a Peter Stuchlík představili metodiku projektu Odolná firma



Organizátoři



Mediální partneři



Generální partner



Partneři

