



**Aktualizace Dlouhodobého záměru
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a
další tvůrčí činnosti**

**Vysoké školy finanční a správní
pro rok 2013**

Praha – říjen 2012

OBSAH

Východiska aktualizace Dlouhodobého záměru VŠFS

Priority roku 2013

(B. Šenkýřová)

A. KVALITA A RELEVANCE

Oblast 1: Studijní programy a pedagogická činnost

(P. Budinský – reportuje danou oblast, K. Havlíček, D. Pavlů)

Oblast 2: Výzkumná a vývojová činnost

(M. Helísek – reportuje danou oblast, K. Havlíček, D. Pavlů)

Oblast 3: Akademičtí pracovníci

(V. Sochorová – reportuje danou oblast, K. Havlíček, D. Pavlů)

B. OTEVŘENOST

Oblast 4: Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání

(P. Budinský)

Oblast 5: Poskytování programů CŽV a rozvoj sítě v regionu

(P. Budinský)

Oblast 6: Kvalita péče o studenty a absolventy

(L. Drvoštěpová)

C. EFEKTIVITA FINANCOVÁNÍ

Oblast 7: Materiální, informační a prostorové vybavení

(V. Sochorová)

Oblast 8: Strategický marketing a komunikace

(M. Manželová)

Měsíční manažerský report rektorce VŠFS: *M. Kašík*

RT (reportingový termín): průběžně formou měsíčních reportů rektorce

Východiska Aktualizace dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS:

Dokument „Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy finanční a správní pro rok 2013“ (dále jen Aktualizace) vychází z:

- dlouhodobého záměru VŠFS pro období 2011-2015 (dále jen DZ);
- Aktualizace DZ vzdělávací a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol v ČR pro rok 2013 (materiál MŠMT z 24. 5. 2012);
- revize úkolů z Aktualizace DZ VŠFS pro rok 2012;
- střednědobých plánů na jednotlivých úsecích činnosti prorektorů a děkanů Vysoké školy finanční a správní.

Priority VŠFS v roce 2013

1. Udržet univerzitní statut VŠFS a k tomu výrazně posílit výzkumnou a vývojovou činnost obsahově provázanou s DSP, v tomto směru přednostně orientovat přípravu žádostí o vnější výzkumné projekty (GAČR, TAČR, mezinárodní atd.), včetně zapojení doktorandů.
2. Aktualizovat plán vědecké a výzkumné činnosti a navazující relevantní publikační činnosti (mj. impaktované a recenzované časopisy) s přednostním zaměřením na DSP „Finance“, tomu podřídit výzkumnou práci na většině příbuzných či kooperujících studijních oborech.
3. Nastavit na všech pracovištích proces rozvoje DSP Finance a na základě závěrů a připomínek kontroly AK dopracovat žádost o prodloužení doby platnosti (je do 1. 9. 2013) jeho akreditace.
4. K dalšímu koncepčnímu rozvoji a ke zvýšení kvality studijních oborů (včetně realizační stránky) vytvořit Rady oborů, jejichž hlavním úkolem bude obsahový rozvoj jednotlivých studijních oborů z hlediska potřeb vědy, personálního zabezpečení dle požadavků AK a trhu práce.
5. Plnit úkoly v souladu s harmonogramem prodloužení doby platnosti akreditací studijních oborů a zabezpečovat kvalitně příslušnou akreditační dokumentaci. Vytvořit podmínky pro úspěšnou akreditaci navazujícího magisterského studijního oboru Právo v podnikání.
6. Dokončit situační analýzu možnosti přípravy a reálnosti akreditace nového DSP Management a marketing, včetně základních akreditačních parametrů (personální zabezpečení v souladu s požadavky AK, cíle studia, profil absolventa, výzkumné projekty, konkurenční prostředí, publikační aktivity).
7. Zabezpečit personální zajištění studijních oborů (i připravovaných) v souladu s důsledným akceptováním požadavků AK na obsazení odborných garantů studijních oborů a příslušné počty docentů a profesorů.

8. Stanovit novou marketingovou strategii a odvozené marketingové plány VŠFS na základě rozvoje a nabídky portfolia studijních oborů, typů studia, dopadů negativních trendů v sociodemografickém vývoji počtu maturantů a počtu zájemců o vysokoškolské studium.

9. Nastavit procesní řízení na úrovni děkanů fakult, zejména v personální strategii, kvalitě výuky, motivaci pedagogů k plnění pedagogicko-vědeckých úkolů, včetně adekvátních publikačních výstupů a účasti pedagogů na plnění marketingového plánu osobním přístupem a vzorem.

A. KVALITA A RELEVANCE

Oblast 1: **Studijní programy, pedagogická činnost** (P. Budinský – garant oblasti)
(K. Havlíček, D. Pavlů – reportují garantovi oblasti)

1.1 Odstranit připomínky AK z kontroly na DSP Finance. Rozvíjet a posilovat výzkumné projekty a odpovídající publikační činnost. Připravit žádost o prodloužení doby platnosti akreditace DSP Finance.

1.2 Zpracovat a předložit žádost o prodloužení doby platnosti akreditace bakalářského studijního oboru Marketingová komunikace.

1.3 Zpracovat a předložit kontrolní zprávy na AK o stavu personálního zabezpečení bakalářských studijních oborů Politologie, Sociální politika a Sociologie.

1.4 Nové studijní obory k případné akreditaci navrhovat pouze v případě personálního zabezpečení odpovídajícího současným novým požadavkům AK, stavu v konkurenčním prostředí a s analýzou uplatnění na pracovním trhu.

1.5 Zahájit činnost Rad oborů, nastavit systém jejich řízení a kontroly v souladu s procesním řízením VŠFS. Stanovit hlavní úkoly pro Rady oborů a nastavit systém odměňování.

1.6 Rozvíjet systém vnitřního hodnocení kvality studijních programů a oborů s využitím poznatků a závěrů Rad oborů.

1.7 Dále rozvíjet výuku nově akreditovaných studijních oborů v AJ (v rámci Single Degree, Joint Degree, Double Degree a Erasmus).

1.8 Pokračovat v optimalizaci podílu přímé výuky ve všech formách studia v souladu s rozvojem a implementací moderních metod výuky (e-learning, distanční studijní opory, studijní opory, audiovizuální studijní pomůcky) za odborné gesce příslušných odborných garantů studijních předmětů.

1.9 Rozvíjet systém monitorování a hodnocení kvality pedagogického procesu, zejména úrovně bakalářských a diplomových prací a státních závěrečných zkoušek.

1.10 Zaměřit se na vysokou kvalitu disertačních prací v rámci DSP Finance v souladu s nároky na výzkumnou a vývojovou činnost.

1.11 Nadále podporovat nadané studenty formou stipendií, mobility, zapojením studentů jako pomocných vědeckých sil apod.

1.12 Vytvořit systém pro podporu studia zahraničních studentů zejména rozvojem studijních oborů vyučovaných v cizím jazyce a specializovaných kurzů českého resp. anglického jazyka.

Oblast 2: **Výzkumná a vývojová činnost**

(M. Helísek – garant oblasti)

(K. Havlíček, D. Pavlů – reportují garantovi oblasti)

2.1 Soustředit se na získávání výzkumných projektů od domácích a externích zadavatelů (GA ČR, TA ČR, rezortní projekty). Připravit a podat na každé fakultě minimálně tři návrhy těchto projektů, ve středisku CESTA minimálně dva návrhy.

2.2 Výzkumné projekty optimalizovat zejména k podpoře studijních oborů Finance (priorita DSP), Řízení podniku a podnikové finance a Marketingová komunikace.

2.3 Podat minimálně 2 mezinárodní projekty (7th Framework Programme EU, HORIZON 2020, European Science Foundation, Visegrad Fund, TEMPUS apod.) v pozicích koordinátorů nebo administrátorů projektů, členů konsorcií, zapojit středisko CESTA a doktorandy.

2.4 Prostřednictvím IGA přednostně vytvářet projekty s tematickým zaměřením na rozvoj studijních oborů VŠFS a jejich budoucí vstup do GA ČR, TA ČR či využití při komerčním výzkumu. Při přípravě projektů rozvíjet mezikatedrální spolupráci. Zapojit středisko CESTA do iniciování a přípravy doktorských projektů IGA.

2.5 Zajistit vyhlášení a realizaci 4. ročníku soutěže a s tím spojené konference o Cenu prof. Františka Vencovského, včetně následné publicity a dalších výzkumných výstupů.

2.6 Konference a semináře organizovat pouze k zajištění výzkumných priorit školy, dále pak k akreditovaným studijním oborům. V tomto směru koordinovat i účast pedagogů na konferencích mimo VŠFS. CESTA zajistí minimálně dva diskusní semináře k aktuálním ekonomickým problémům za semestr.

2.7 Vydat minimálně 2 čísla vědeckého recenzovaného časopisu ACTA VŠFS s vysokou kvalitou příspěvků v anglickém jazyce, pokusit se o zařazení časopisu do dalších mezinárodních databází (SCOPUS, Index Copernicus apod.).

2.8 Udržet vysokou kvalitu DSP „Finance“ širším zapojováním doktorandů do výzkumu, jejich odpovídající publikační činností a kvalitními disertacemi. CESTA zajistí minimálně jeden workshop k prezentaci výzkumu doktorandů za semestr.

2.9 Průběžným zveřejňováním výsledků výzkumné činnosti pracovníků VŠFS (ACTA, working papers, výzkumné zprávy, sborníky z konferencí apod.) v repozitáři IS VŠFS a jeho propojením na mezinárodní databáze (RePEc, SSRN aj.) zvýšit citovanost autorů z VŠFS.

2.10 Systematicky se zabývat kvalitou knihovnických služeb CKS, vyhodnocovat potřeby nákupů podle požadavků kateder i samostatným průzkumem, pokračovat v realizaci

doktorského předmětu „Práce s informačními zdroji“. Zaměřit se na propagaci nově pořízených anglických on-line monografií.

2.11 Usilovat o udržení na seznamu výzkumných organizací a o získání prostředků na specifický vysokoškolský výzkum.

Oblast 3: **Akademičtí pracovníci**

(V. Sochorová – garant oblasti)

(K. Havlíček, D. Pavlů – děkani reportují garantovi oblasti)

3.1 V rámci řízené personální politiky připravit plán snižování počtu akademických pracovníků v případě snižování počtu studentů VŠFS v souladu s poklesem demografické křivky maturantů.

3.2 Aktivní personální práci děkanů naplňovat kritéria AK v počtech docentů, profesorů a akademických pracovníků s vědeckou hodností Ph.D., resp. CSc.

3.3 Průběžně zkvalitňovat personální obsazení kateder o publikující pedagogy studující doktorský studijní program s perspektivou dlouhodobějšího vztahu k VŠFS, vedoucímu ke stabilitě jednotlivých studijních předmětů.

3.4 Vytvářet kariérní řády, zapojovat pedagogy do všech forem dalšího vzdělávání, vytvářet podmínky pro habilitační řízení.

3.5 Úkolem Rad oborů v rámci personální politiky bude posilovat kvalitními pedagogy s vědeckou hodností personální zabezpečení studijních oborů VŠFS.

B. OTEVŘENOST

Oblast 4: **Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání a mobility**

(P. Budinský – garant oblasti)

4.1 Zvyšovat kvalitativní (obsahové) zaměření spolupráce se spřátelenými univerzitami v zahraničních programech s důrazem na kompatibilitu studijních programů a výzkumné práce.

4.2 Rozšiřovat zájem o program Erasmus a zvyšovat mobilitu studentů (vyslat v závislosti na finančních zdrojích 30 – 40 studentů), mobilitu pedagogů (vyslat 3 – 5 pedagogů) a zaměstnanců (vyslat 3 – 5 zaměstnanců).

4.3 Připravit a realizovat alespoň 2 zahraniční výměny přijíždějících studentů (např. Belgie, Mexiko), vyslat studenty VŠFS na alespoň 2 zahraniční pobyty/letní školy (např. Belgie, Velká Británie, Polsko, Španělsko, Německo).

4.4 Pokračovat v úspěšné realizaci zahraničních projektů – COEUR, IP CSR – Společenská odpovědnost firem (bez EU financování).

4.5 Uplatňovat a rozvíjet ECTS kritéria pro výpočet studijní zátěže, profilaci studijního oboru, transparentnost studia a studijních výsledků, uznávání předmětů a mobilit studentů s cílem získání certifikace ECTS Label.

4.6 Ke zvyšování kvality a prestiže DSP Finance zapojovat do mobilit doktorandy s cílem zapojování do zahraničních výzkumných projektů a posilování zahraničních publikačních výstupů.

Oblast 5: **Poskytování programů CŽV a rozvoj sítě regionu**

(P. Budinský – garant oblasti)

5.1 Dále zdokonalovat a precizovat systémová pravidla v souladu s vysokoškolským zákonem pro uznávání předchozího studia či studia na jiné vysoké škole.

5.2 Aktualizovat nabídku Institutu celoživotního vzdělávání VŠFS o kurzy pro instituce, studenty a absolventy, inovovat a doplnit nabídku kurzů pro zaměstnance v rámci společenství škol.

5.3 Rozšířit nabídku Institutu celoživotního vzdělávání VŠFS o kurzy a certifikaci dle Vyhlášky č. 215/2012 Sb. o odborné způsobilosti pro distribuci některých produktů na finančním trhu.

5.4 Propagovat programy MBA a MPA, otevřít pilotní skupinu programu MPA a realizovat jeho výuku.

5.5 Pokračovat v realizaci projektu Rozvoj West Bohemia, zaměřeného na vytváření sítí a zvýšení šancí studentů pro jejich budoucí zaměstnatelnost v regionu severozápadních Čech, v souladu s jeho harmonogramem.

5.6 Pokračovat v realizaci projektu Fiktivní firmy pro 50+, zaměřeného na implementaci metodiky fiktivních firem do celoživotního vzdělávání, v souladu s jeho harmonogramem.

5.7 V souladu s harmonogramem pokračovat v realizaci projektu ANDY – Trénink lektorů zaměřených na práci se starší střední generací, ve kterém je VŠFS významným partnerem.

5.8 Vytvořit a předložit 4 nové projekty dle výzev ESF a jiných dotačních titulů, zpracovat 2 nové zakázkové vzdělávací programy a hledat zakázkové příležitosti v expertní a konzultační oblasti.

5.9 Pokračovat v realizaci schválených vzdělávacích projektů (podle projektové dokumentace vč. harmonogramu) a realizovat nově schválené projektové a zakázkové vzdělávací aktivity.

Oblast 6: **Kvalita péče o studenty a absolventy**

(L. Drvošřepová – garant oblasti)

6.1 V souladu s podnikatelskou a marketingovou strategií VŠFS a se zapojením fakult, VK a garantů studijních oborů uskutečňovat nábor nových studentů k dosažení plánovaných počtů studentů.

6.2 Uplatňovat klientský přístup vstřícným administrativním chodem, vysokou včasnou informovaností, zjednodušením procesů při podávání žádostí za využití nových funkcí Informačního systému.

6.3 Aktualizovat vnitřní předpisy studijních agend dle legislativy Zákona o vysokých školách a nařízení MŠMT, novelizovat metodiky a rozhodnutí VŠFS týkající se přijetí studentů, průběhu studia a ukončování studia, včetně správy agendy Diplomů a Dodatků k diplomům v AJ.

6.4 Zabezpečit nábor talentovaných studentů s tělesným postižením přijatých do programu Stipendia pro tělesně handicapované (2 na AR) a formou individuálního poradenství poskytovat těmto studentům osobní konzultace, poradenství, doplňující kurzy, ubytování atp.

6.5 Podporovat talentované studenty formou stipendijního fondu, prospěchových stipendií, účelových stipendií (reprezentace VŠFS, tíživá situace studentů), doktorandských stipendií a ubytovacích a sociálních stipendií dle stanovených podmínek VŠFS a MŠMT.

6.6 Podporovat mimoškolní činnosti studentů (sportovní, kulturní a vědomostní aktivity) a zohledňovat tíživou sociální situaci studentů. Vyhodnocení výplaty stipendií ze stipendijního fondu daného AR a návrh čerpání pro další AR.

6.7 Zabezpečit aktivní nábor nových členů Klubu absolventů, rozvíjet jeho služby a nabídky v rámci činnosti VŠFS. Aktivně vyhledávat a mapovat uplatnění úspěšných absolventů školy.

C. MATERIÁLNÍ ZABEZPEČENÍ A FINANCOVÁNÍ

Oblast 7: Materiální, informační a prostorové vybavení

(V. Sochorová- garant oblasti)

7.1 Realizovat vícezdrojové financování všemi prostředky (výběrová řízení, projekty, včetně strukturálních) a dosahovat přebytkového rozpočtu, aplikovat strategii udržitelného rozvoje.

7.2 Nadále nadstandardně rozvíjet materiálně-technické vybavení, zahájení přenosu a denní aktualizace dat mezi IS a ABRA (obousměrný přenos).

7.3 Dále modernizovat kanceláře a učebny v Praze (Estonská, Vltavská), Kladně a Mostě a pokračovat v obnově PC učeben vč. mobiliáře z hlediska ITC komfortu pro posluchače.

7.4 Udržet a zvyšovat úroveň IT služeb poskytovaných uživatelům (dostupnost, spolehlivost služeb, školení IS, e-learningové technologie, bezpečnostní politika, zálohovací scénáře, pilotní nasazování nových technologií, rozvíjení nového Intranetu, sledování nákladů na některé IT služby aj.), seznámení s cloudovými technologiemi.

7.5 S ohledem na narůstající objem elektronických dat zavést opatření pro efektivní nakládání s elektronickými daty v rámci finančních možností (tzv. deduplikace dat).

7.6 V rámci zefektivnění administrativy při správě majetku zavést nový modul pro sledování osobních karet a spotřeby do ABRY.

8.1 Vypracovat strategii marketingové podpory produktů a korporátního image VŠFS na akademický rok 2012/2013 se střednědobým výhledem do roku 2015. Stanovit nový harmonogram (časování) roční kampaně a podle něj realizovat marketingovou podporu.

8.2 Pokračovat v rozvíjení dosavadní vizualizace podpory prodeje oborů s využitím poznatků výjezdního zasedání (nahrazení produktové podpory jednotlivých oborů podporou skupin oborů).

8.3 Vypracovat dílčí strategii osobního marketingu na vybraných středních školách a institucích (velké podniky, asociace, svazy atp.), v první fázi navržením kontaktních míst a osob a ve druhé fázi spoluúčastí na realizaci ze strany vedení fakult a vedoucích kateder.

8.4 Fakultami vypracovat návrhy textů pro podporu jednotlivých oborů mediálními PR a pro využití v návazné marketingové komunikaci. Zapojit akademické pracovníky do odborných debat v médiích, včetně sociálních sítí. Průběžně rozšiřovat seznam odborníků z VŠFS a témat pro medializaci školy.

8.6 Pokračovat v rozvoji koncepce využití Multimedialního centra s následnou realizací ve třech oblastech – audiovizuální podpora studia komunikačních (dovednostních) předmětů, realizace zakázek k využití technického vybavení studia, podíl na marketingových aktivitách holdingu a VŠFS.

8.7 K dosažení plánovaného počtu studentů rozvíjet nabídku podpůrných marketingových aktivit (GMC, kulturní a sportovní akce) a výhod pro studenty a komunikovat ji v rámci produktové kampaně.

8.6 Rozvíjet činnost absolventského Klubu diamant jako instituce na podporu vzdělávací, kulturní a společenské činnosti VŠFS a jako jeden z marketingových nástrojů.

V Praze dne 24. října 2012

.....
Dr. Bohuslava Šenkýřová
rektorka