



## **Aktualizace dlouhodobého záměru rozvoje**

**vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a  
další tvůrčí činnosti**

**Vysoké školy finanční a správní  
pro rok 2011**

**Praha – říjen 2010**

## **OBSAH**

Východiska aktualizace dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS:

Priority roku 2011

**Oblast 1:** Studijní programy, pedagogická činnost a celoživotní učení

**Oblast 2:** Výzkumná a vývojová činnost

**Oblast 3:** Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání

**Oblast 4:** Akademičtí pracovníci

**Oblast 5:** Materiální, informační a prostorové vybavení

**Oblast 6:** Kvalita a kultura akademického života

**Oblast 7:** Strategický marketing a komunikace

Studijní střediska Most a Kladno

## Východiska Aktualizace dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS:

Plánovací dokument „Aktualizace DZR vzdělávací a výzkumné, vývojové, umělecké nebo další tvůrčí činnosti Vysoké školy finanční a správní pro rok 2011“ (dále jen Aktualizace DZ) vychází z následujících plánovacích a provozně-organizačních dokumentů VŠFS:

- **úkolů a termínů Dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS (DZ) pro období let 2011-2015;**
- revize úkolů z Aktualizace DZ pro rok 2010;
- odpočtu úkolů střednědobých plánů na jednotlivých úsecích činnosti VŠFS;
- z metodického doporučení MŠMT (21. 6. 2010) nevázat striktně na paralelně a ke stejnému datu zpracováváný materiál DZR 2011-2015.

Aktualizace DZ pro rok 2011 stanovuje provozní priority (provozní plán) v souladu se strategickými úkoly VŠFS v oblastech: zvyšování kvality všech činností s akcentem na pedagogický proces a výzkum a vývoj, vytváření podmínek pro studium a výběr kvalitních pedagogů. Vycházíme přitom ze stabilizovaného stavu akreditací (většina s platností do roku 2014) studijních programů/oborů jako základu dalšího možného rozvoje VŠFS jako soukromé vysoké školy univerzitního typu. Dále materiál shrnuje a stanovuje rámcové úkoly v jednotlivých oblastech činnosti a představuje základní provozní plánovací dokument roku 2011.

## Priority roku 2011

1. Vyhodnocení prvního ročníku výuky v DSP „FINANCE“ v souladu s požadavky a předpisy AK, zejména pak propojení s výzkumnou a vývojovou prací s návrhy na případné inovace a doporučení k posílení kvality a excelence. Stanovit předpoklady pro další doktorský studijní program.
2. Ověřit ve výuce akademického roku 2010/2011 účinnost standardizace výuky podle tzv. šablon (zejména v předmětech teoretického základu), podle nichž jsou nově reakreditovány všechny studijní obory.
3. Pokračovat ve vyhodnocování efektivnosti procesních a metodických pokynů ke zkvalitnění výuky, zejména v samotné výuce, StZk a přípravě a hodnocení závěrečných prací, vyhodnotit v rozsahu nástrojů a mechanismů vnitřního hodnocení VŠFS.
4. Uvést do výuky další část nových a moderních multimediálních výukových programů včetně klasického e-learningu a distančních opor k prohloubení kvality všech forem studia zpracovávaných v rámci speciálního projektu EQUIP, zabezpečujících podporu distančními oporami v prvních ročnících bakalářského studia a postupně všech předmětů společného základu (předměty TZ).
5. Dále posilovat konkrétními akcemi vnitřní a vnější zajišťování kvality, zvyšování úrovně pedagogické práce a jednotlivých pedagogů, využití národního kvalifikačního rámce jako základu pro zpřesnění profilu absolventa.
6. V rámci procesního řízení zavést efektivní manažerský reporting vedoucí ke zkvalitnění řízení obou fakult, dále pak až do úrovně kateder, a ještě náročněji propojit systém

diferencovaného odměňování ve vztahu ke kvalitě plněných úkolů a jejich přínosu k rozvoji VŠFS.

7. V rámci nepříznivých vlivů v demografickém vývoji a možných dopadů na počet zájemců o studium na VŠFS rozvinout marketingové řízení až na jednotlivé pedagogy v rámci jedenácti marketingových úkolů děkanů.

## **Oblast 1: Studijní programy, pedagogická činnost a celoživotní učení**

1.1 Připravit analytické, odborné a marketingové podklady pro rozhodnutí o druhém doktorském studijním programu a následně příprava akreditační žádosti.

1.2 Pokračovat v zavádění standardizovaných studijních plánů jednotlivých oborů do výuky tak, aby se podle nich od AR 2011/12 organizovala výuka všech bakalářských, navazujících magisterských a tzv. „společných“ studijních programů.

1.3 Akreditovat v případě rozhodnutí o obsahu studijních oborů nově připravené studijní obory tak pro bakalářské, tak pro navazující magisterské studijní programy.

1.4 Zahájit výuku a rozvíjet ve spolupráci se zahraničními partnery nově akreditované studijní obory s výukou v AJ (Joint Degree, Double Degree, Erasmus).

1.5 Pokračovat v optimalizaci podílu přímé výuky ve všech formách studia v souladu s rozvíjením moderních metod výuky (e-learning, distanční studijní opory, multimediální výukové pomůcky), realizace 1. vlny 9 předmětů v distanční formě studia a pilotní ověření 2. vlny 20 předmětů.

1.6 Rozvíjet systém zvyšování a hodnocení kvality pedagogického procesu, zvyšování úrovně státních závěrečných zkoušek, zvyšování úrovně bakalářských a diplomových prací (deset klíčových oblastí kvality výuky, el. archivace závěrečných prací, systém na odhalování plagiátů, interaktivní studijní osnovy, hospitace, ankety apod.).

1.7 Uplatňovat kritéria pro výpočet kreditní zátěže a uznávání kvalifikací a výsledků vzdělávání dle ECTS s cílem získání certifikací DS Label (2011).

1.8 Dotvořit systém uznávání předmětů při přechodu studentů z jiných VŠ, případně VOŠ, dále v rámci studijních programů Double Degree a v rámci programu Erasmus.

1.9 V rámci rozvíjení činnosti Institutu celoživotního vzdělávání VŠFS rozšířit nabídku kurzů pro instituce, studenty a absolventy.

1.10 Připravit a realizovat pilotní verzi pro první skupinu studentů studijního programu MPA.

1.11 Pokračovat v úspěšné realizaci projektu Multiplikační efekty vzdělávání vědeckých pracovníků.

1.12 Úspěšně dokončit realizaci projektu EQUIP a zabezpečit udržitelnost tohoto projektu i po jeho dokončení v rámci VŠFS.

1.13 Vytvářet a zpracovávat nové projekty dle výzev ESF a jiných dotačních titulů (min. 4), zpracovávat nové, zakázkové vzdělávací programy a hledat zakázkové příležitosti v expertní a konzultační oblasti (min. 2).

1.14 Pokračovat v realizaci schválených vzdělávacích projektů a realizovat nově schválené projektové a zakázkové vzdělávací aktivity.

1.15 Efektivně rozvinout systém pravidelných hospitací, vyhodnocování kvality závěrečných prací a do systému kontroly zahrnout i zvyšování pedagogické a odborné úrovně pedagogů.

## **Oblast 2: Výzkumná a vývojová činnost**

2.1 Uzavřít projekt GAČR 402/09/0086, usilovat o získání dalšího projektu GAČR případně TAČR, připravit 4 přihlášky.

2.2 V rámci Centra pro ekonomické studie a analýzy (CESTA) pokračovat v podávání návrhů projektů domácím i zahraničním poskytovatelům (státní instituce, EU, univerzity).

2.3 Realizovat mezinárodní konference Aktuální vývoj finančních trhů, Lidský kapitál a investice do vzdělání, konferenci spojenou se soutěží o cenu F. Vencovského. Dále v případě zájmu odborné veřejnosti a zajištění finančního krytí připravit konference Penzijní reforma v ČR, Moderní trendy veřejné správy a Moderní vzdělávací postupy ve výuce marketingové komunikace v rámci terciárního vzdělávání.

2.4 Vydat minimálně 2 čísla vědeckého časopisu ACTA VŠFS (zařazeného v seznamu recenzovaných neimpaktovaných periodik) s vysokou kvalitou příspěvků v anglickém jazyce.

2.5 Udržet vysokou úroveň kvality doktorského studijního oboru Finance publikační činností studentů – doktorandů a jejich zapojením do výzkumu.

2.6 Docílit propojení 5 % témat diplomových prací s výzkumným zaměřením kateder na úrovni fakult.

2.7 Zorganizovat na úrovni fakult minimálně 5 odborných panelů/diskusních seminářů/kulatých stolů.

## **Oblast 3: Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání**

3.1 Pokračovat v utváření sítě spřátelených univerzit v zahraničních programech – rozšířit spolupráci na 35 univerzit v 17 zemích EU z původních 30 univerzit v roce 2010.

3.2 Dále propagovat program Erasmus a zvyšovat mobilitu studentů (vyslat v závislosti na finančních zdrojích 30 – 50 studentů), mobilitu pedagogů (vyslat 5 – 8 pedagogů) a zaměstnanců (vyslat 5 – 8 zaměstnanců).

3.3 Připravit a realizovat alespoň 2 zahraniční výměny přijíždějících studentů (např. Belgie, Mexiko), vyslat studenty VŠFS na alespoň 2 zahraniční pobyty/letní školy (např. Slovensko, Polsko, Nizozemí, Německo).

3.4 Pokračovat v úspěšné realizaci zahraničních projektů – COEUR, Společenská odpovědnost firem.

#### **Oblast 4: Akademičtí pracovníci**

4.1 Zpracovat analýzy v oblasti optimalizace obsazení jednotlivých kateder, útvarů; zkvalitnění akademické struktury (zpracovaný materiál bude předán vedení školy).

4.2 Podporovat odborný růst pedagogických pracovníků (ale i nepedagogických zaměstnanců) vytvářením podmínek pro finanční a nefinanční motivace.

4.3 Rozvíjet diferencovaný přístup k zaměstnancům v oblasti finanční motivace.

4.4 Nastavit efektivnější metodiky řízení lidských zdrojů a personální práce.

4.5 Zpracovat registr profesorů a docentů dle dispozic MŠMT.

4.6 Aktualizovat vnitřních předpisů v souvislosti s úpravou legislativy a s organizačními změnami.

#### **Oblast 5: Materiální, informační a prostorové vybavení**

5.1 Realizovat vícezdrojové financování všemi prostředky (výběrová řízení, projekty včetně strukturálních) a dosahovat přebytkového rozpočtu, aplikovat strategii udržitelného rozvoje.

5.2 Nadále nadstandardně rozvíjet materiálně-technického vybavení, zahájení přenosu a denní aktualizace dat mezi IS a ABRA.

5.3 V rámci efektivity a financování provést změnu systému fakturace vydaných faktur za školné – faktury se splátkovým kalendářem.

5.4 Implementovat dopady novely zákona o obecně prospěšných společnostech.

5.5 Dále modernizovat kanceláře a učebny v Praze (Estonská, Vltavská), Kladně a Mostě.

5.6 Udržet a zvyšovat úroveň IT služeb poskytovaných uživatelům (dostupnost, spolehlivost služeb, školení IS, e-learningové technologie, zvýšený důraz na bezpečnostní politiku IT (hesla, šifrování, antiviry, zálohy a archivy, VPN, bezpečnostní záplaty a především nasazení Radius technologie).

## **Oblast 6: Kvalita a kultura akademického života**

- 6.1 Uplatňovat klientský přístup ve vnitřní a vnější komunikaci, zejména pak s uchazeči o studium, studenty a absolventy, partnery školy atd.
- 6.2 Rozvíjet spolupráci s jinými VŠ na tomto úseku s cílem řídit se dobrými příklady.
- 6.3 S využitím Klubu absolventů prohlubovat po obsahové, informační a marketingové stránce komunikaci s absolventy s cílem jejich sepětí se školou a zpětnou vazbou z praxe. Vyvíjet další vzdělávací aktivity pro absolventy – katalog kurzů.
- 6.4 Rozvíjet stipendijní programy v závislosti na finančních zdrojích a kvalitě studijních výsledků studentů. Podporovat tímto způsobem mimoškolní činnost studentů – sportovní, kulturní a vědomostní. Zohledňovat neúnosnou sociální situaci stávajících dobrých studentů.

## **Oblast 7: Strategický marketing a komunikace**

- 7.1 V interní komunikaci dále posilovat (hledat nové nástroje, metody, intenzitu) klasickou osobní komunikaci se zaměstnanci, na úrovni kateder, s předsedy StZk, atd.
- 7.2 Komunikačními aktivitami a aktivními vztahy s médii, korporátní PR publicitou a propagačními akcemi včetně pravidelné aktualizace www stránek dále budovat image VŠFS jako kvalitní a excelentní soukromé vysoké školy.
- 7.3 Využíváním nástrojů a postupů strategického marketingu analyzovat vnější prostředí s cílem vyhledávat možnosti pro nové studijní obory a udržovat tržní stabilitu VŠFS na edukačním trhu.
- 7.4 Pokračovat v implementaci procesního řízení VŠFS s cílem dále prohlubovat manažerské formy řízení na všech řídicích úrovních, ale zejména na úrovni ředitelů institutů a vedoucích kateder s prioritou v oblasti lidských zdrojů.
- 7.5 Zpracovat (prolongace) interního materiálu Střednědobý záměr rozvoje pro období 2012-2016.
- 7.6 Připravit materiál Aktualizace DZR pro rok 2012 pro MŠMT.
- 7.7 Získávat a vyhodnocovat strategická data o vývoji sociodemografického okolí a konkurenčního prostředí.
- 7.8 Koordinovat produktový marketing a připravovat marketingové a komunikační kampaně k dosažení plánovaného počtu studentů cca 5000.
- 7.9 V nakladatelství EUPRESS již nerozšiřovat ediční řady, ale zkvalitňovat tituly v nich.
- 7.10 Prohlubovat profilaci a obsahovou původnost recenzovaného časopisu ACTA VŠFS a rozšiřovat autorský i obsahový záměr. Provést relaunch interního časopisu Šortky a externího časopisu Xadonia a rozvíjet jejich elektronické verze.

7.11 Strategické řízení VŠFS a plánování provázat se všemi úrovněmi a formami vnitřního hodnocení. Koncipovat a realizovat systém vnitřního hodnocení.

### **Studijní střediska Most a Kladno**

1. Realizovat výuku bakalářského a navazujícího magisterského studia (dle schváleného plánu) pod gescí fakult – nová organizační struktura univerzity.
2. Zajistit stanovené počty studentů na střediscích při zachování optimální struktury oborů a forem studia.
3. Ve spolupráci s vedením fakult a kateder zajistit zvýšení procenta odučené výuky dle kritérií AK.
4. Zapojení středisek do projektových aktivit a dalších činností.