



Dlouhodobý záměr rozvoje

**vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké
a další tvůrčí činnosti**

Vysoké školy finanční a správní

na období 2011 – 2015

Praha, září 2010

Dlouhodobý záměr rozvoje VŠFS na období 2011 – 2015

O b s a h

Metodický úvod

1. Tržní pozice VŠFS a závěry situační analýzy

2. Marketingová strategie rozvoje VŠFS

- 2.1 Rozvojové mise a vize**
- 2.2 Produktová strategie**
- 2.3 Strategie zvyšování kvality**
- 2.4 Personální strategie**
- 2.5 Cenová a finanční strategie**
- 2.6 Komunikační strategie**

3. Priority DZR VŠFS v jednotlivých oblastech

- 3.1 Kvalita a relevance**
- 3.2 Otevřenost**
- 3.3 Efektivita a financování**

Metodický úvod

DZR Vysoké školy finanční a správní – soukromé vysoké školy univerzitního typu na období let 2011 – 2015 vychází z:

- Dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS na období 2006-2010;
- priorit Dlouhodobého záměru rozvoje pro oblast vysokých škol na období 2011 – 2015 (metodický materiál MŠMT z května 2010);
- vnitřního plánovacího dokumentu Střednědobého záměru rozvoje VŠFS do roku 2014,
- doporučení zakladatelů VŠFS, závěrů pracovního workshopu kolegia rektorky k danému materiálu a jednání kolegia rektorky;
- metodických doporučení MŠMT ke zpracování a charakteru materiálu ze dne 21. 6. 2010.

DZR VŠFS na období 2011 – 2015 plně respektuje strategické oblasti stanovené MŠMT a v nich stanovené prioritní cíle pro oblast vysokého školství ČR:

- **Kvalita a relevance** ve vztahu k úrovni výuky, výzkumné a vývojové práci, počtu studentů a jejich uplatnění v praxi, práci s absolventy jako jednu ze zásadních zpětných vazeb o jejich uplatnění, a tím celkové excelenci školy.

- **Otevřenost** vysoké školy na mezinárodní úrovni a v oblasti spolupráce, internacionalizace některých procesů, na regionální úrovni ve spolupráci s významnými podniky a organizacemi a otevřenost ve vztahu k široké zainteresované veřejnosti.

- **Efektivita a financování**, což na úrovni soukromé vysoké školy je základní atribut její existence při zabezpečování odpovídajících materiálních, personálních a technických podmínek, vč. rozvoje knihovny a dalších obslužných činností a pracovišť.

1. Tržní pozice VŠFS a závěry situační analýzy

1.1 Tržní pozice

Vysoká škola finanční a správní splnila v období let 2006 – 2010 základní strategický cíl – kvalitou výuky, akcelerací výzkumné a vývojové činnosti a navazujícími aktivitami včetně odpovídající publikační činnosti – získala akreditaci DSP (studijní obor Finance) a následně statut univerzity. Spolu s nadstandardním technickým vybavením pro moderní formy studia, rozvojem knihovnických služeb a počtem studentů více než 5000 si VŠFS upevnila trvalé místo mezi nejlepšími soukromými vysokými školami.

1.2 Závěry situační analýzy

Studijní programy:

- plnění strategických cílů za období 2006 – 2010 se odrazilo v růstovém rozvoji VŠFS, kdy se počet studentů ustálil nad hranicí 5000 v každém akademickém roce s převahou kombinované formy studia jako jedné z důležitých konkurenčních výhod;
- VŠFS byl akreditován doktorský studijní program/studijní obor Finance a zároveň získala univerzitní statut, čímž škola uskutečňuje celý terciární vzdělávací systém;
- po dokončení všech povinných a nutných organizačních, věcných a odborných prací byla od února 2010 zahájena výuka v DSP v souladu s požadavky a předpisy AK;
- ve všech studijních oborech VŠFS získala akreditace, resp. jejich prodloužení pro bakalářská i navazující magisterská studia v prezenční a kombinované formě studia do roku 2014;

- v roce 2006 byl akreditován a byla zahájena výuka v novém studijním oboru Marketingová komunikace pro bakalářskou formu studia a v roce 2009 pro navazující magisterskou formu studia v prezenční i kombinované formě;
- byl akreditován studijní obor Řízení podniku a podnikové finance v anglickém jazyce v bakalářském i navazujícím magisterském studijním oboru a obor Marketingová komunikace v navazujícím magisterském studijním oboru;
- byl akreditován rekvalifikační vzdělávací program v oblasti veřejné správy „manažer institucí a veřejné správy – MPA“;
- v internacionalizaci studia byly rozvinuty a nabízeny nové produkty Double Degree se City University of Seattle, jakož i další inovace v manažerských studiích MBA a BSBA v rámci spolupráce s uvedenou univerzitou.

Pedagogická činnost:

- postupně jsou realizována obsahová, metodická a organizační opatření směřující k vyšší kvalitě závěrečných prací studentů včetně odhalování plagiátorství při jejich zpracování;
- byla dokončena plná implementace kreditního systému ECTS do všech ročníků bakalářské i magisterské formy studia a v návaznosti s tím pokračovalo metodické zdokonalování procesů řízení kvality (pedagogický proces – výuka, závěrečné práce, StZk);
- v souladu s požadavky AK je požadovaný minimální rozsah výuky v kombinované formě studia již nyní zabezpečován distančními oporami výuky a e-learningovou oporou, jejich výroba dále pokračuje v rámci speciálního projektu EQUIP.

Věda a výzkum:

- v rámci dlouhodobé koncepce výzkumné a vývojové činnosti se dařilo získávat granty GA ČR tak, že v posledních 5 letech byly souběžně řešeny 2 – 3 projekty;
- došlo k plnému rozvoji interního výzkumného pracoviště Centrum pro ekonomické studie a analýzy (CESTA);
- výzkumná a vývojová činnost pracovníků a doktorandů VŠFS je podporována z prostředků Interní grantové agentury (IGA) VŠFS, kde projekty procházejí standardním oponentním posuzováním;
- vedle mezinárodních konferencí a akcí organizovaných VŠFS rozvíjíme systém pravidelných seminárních akcí, pořádaných zejména oborovými katedrami;
- vznikl odborný vědecký časopis ACTA VŠFS, který splnil kritéria pro zařazení mezi recenzované časopisy a do databáze EBSCO, byla vytvořena motivační metodika hodnocení publikační činnosti pedagogů vyhodnocovaná po jednotlivých semestrech;
- prostřednictvím interní grantové agentury (IGA) financované z vlastních zdrojů stimulovat výzkumnou a vývojovou činnost a vytváření projektů, vytvářet tím aktivní podmínky pro přípravu žádostí na GAČR a TAČR;
- k dalšímu rozvoji studijních oborů resp. k jejich zkvalitňování (reakreditacím) využívat především výstupy a výsledky z výzkumné a vývojové činnosti v propojení s požadavky praxe.

Prostorové a materiálně-technické podmínky:

- vydavatelství a nakladatelství VŠFS – EUPRESS se zařadilo mezi plně respektovaná nakladatelství na vnějším trhu, zvyšuje se počet učebních textů a ostatních publikací od vlastních autorů pro konkrétní studijní předměty;
- materiálně technické podmínky včetně vybavení výpočetní a komunikační technikou a vybavení knihovny jsou v nadstandardní podobě včetně nejmoderněji vybaveného multimediálního centra;

- bylo vybudováno stravovací zařízení (vysokoškolský klub TIM) pro studenty i zaměstnance univerzity.

Řízení a organizace:

- VŠFS se jako první soukromá vysoká škola organizačně rozčlenila na Fakultu ekonomických studií a Fakultu sociálních studií, což je předpoklad pro další zvyšování kvality výuky a VV práce a zefektivnění a zkvalitnění manažerského řízení kateder;
- byly připraveny situační analýzy a marketingové rozvahy pro přípravu akreditačních podkladů včetně personálního zabezpečení pro vytipování nových studijní programů/oborů;
- byl úspěšně implementován procesní způsob řízení, který se ukazuje vzhledem k činnostem vysokoškolského pracoviště jako velmi efektivní, a to směrem od vrcholového managementu až k manažerskému řízení jednotlivých kateder;
- bylo dosaženo vysokého stupně stabilizace pracovníků, kdy fluktuace činila 0,9 %;
- byl dále rozvíjen a zdokonalován systém vnitřní kontroly (podrobně v tzv. vnitřním hodnocení VŠFS), postupně formou řízených hospitací, studentských předmětových anket, anonymních anket studentů a absolventů ke kvalitě výuky, anket zaměstnanců školy, vyhodnocování za časová období – trendy atd;
- byl rozvinut systém strategického marketingu a marketingu jednotlivých produktů, umožňující splnění strategických i operativních cílů soukromé vysoké školy;
- zástupci VŠFS jsou aktivně zastoupeni v akademické a vysokoškolské reprezentaci ČR, rektorka se stala jako jediná zástupkyně ČR členkou výkonného výboru světové organizace International Association of University Presidents (IAUP), máme zástupce v dalších domácích i mezinárodních organizacích.

2 Marketingová strategie rozvoje VŠFS

2.1 Rozvojové mise a vize

Mise (poslání) VŠFS

Posláním Vysoké školy finanční a správní je stát se přední respektovanou a vyhledávanou vzdělávací a vědecko-výzkumnou institucí, která vytváří svým absolventům předpoklady pro jejich trvalý kariérní růst i plnohodnotný rozvoj osobnosti. Jejím ukončením získají konkurenční výhodu a budou se úspěšně prosazovat na trhu práce po celou dobu svého produktivního života.

Rozvojové vize VŠFS:

- rozvíjet plnohodnotné vysokoškolské pracoviště univerzitního typu s fakultním uspořádáním;
- v době poklesu demografického vývoje realizovat strategii udržitelného rozvoje, tj. mít ve studiu min. 5000 studentů v každém akademickém roce;
- udržet, resp. posílit prioritní postavení mezi soukromými vysokými školami;
- v odborném zaměření se přednostně koncentrovat na podnikatelský management, marketingovou komunikaci, oblast financí, oblast veřejné správy a aplikovaného práva;
- rozšiřovat zapojení se do vzdělávacích a výzkumných aktivit evropského výzkumného a vzdělávacího prostoru;
- soustředit se na inovaci a aktualizaci studijní nabídky, novými obory oslovit nové cílové skupiny a vyplnit mezery na edukačním trhu;
- průběžně inovovat a dále rozšiřovat portfolio neakreditovaných vzdělávacích produktů;

- nabízet speciální vzdělávací programy mezioborového charakteru pro absolventy jiných vysokých škol;
- v systému celoživotního učení zabezpečovat nové programy odpovídající aktuální poptávce, připravit ucelenou nabídku vzdělávacích aktivit pro veřejný sektor;
- ve výzkumné práci zvýšit podíl základního výzkumu financovaného z vnějších zdrojů (GA ČR, TA ČR, resortní výzkum, 7. a 8. RP, operační programy) a zapojení do mezinárodních projektů;
- rozvíjet specifický výzkum a zvyšovat zapojení posluchačů a doktorandů do výzkumných projektů;
- ve spolupráci s partnery průběžně zvyšovat manažerskou přitažlivost programů MBA a MPA;
- vytvořit síť absolventů a program podpory nadaných studentů;
- nadále rozvíjet vlastní plnohodnotnou nakladatelskou a vydavatelskou činnost pro vnitřní i vnější trh;
- v případě získání akreditace nových studijních oborů vytvořit podmínky pro ustavení, resp. ustavit 3. fakultu;
- procesním řízením přispět k manažerskému řízení fakult zejména v oblastech: kvalita výuky a pedagogického procesu, výzkumná a vývojová práce (granty, výstupy), publikační aktivity (zaregistrované v RIV) a řízení lidských zdrojů;
- dále rozvinout manažerské řízení kateder, projevující se v individuální péči o studenty jako klienty, v inovacích a personálním zabezpečení studijních oborů a kvalitním zabezpečováním výuky;
- posilovat systém kontroly plnění úkolů na všech úrovních managementu v rámci procesního řízení jako základ moderního řízení;
- v souladu s nepříznivým hospodářským vývojem ČR, avizovanými výkyvy v demografické struktuře (značný úbytek maturantů) připravit plán krizového rozvoje k udržení kvality a rozvoje VŠFS.

2.2 Produktová (oborová) strategie

- inovovat a aktualizovat stávající obory na základě analýz potřeb edukačního trhu;
- na základě marketingového průzkumu prostředí a při vytvoření odpovídajících podmínek připravit a zažádat o akreditace nových studijních oborů;
- po důkladně provedených analýzách potřeb a v momentě dostatečných výstupů z výzkumné a vývojové činnosti připravit a případně podat k akreditaci další DSP;
- akreditovat a nabízet v uvedeném období minimálně 3 studijní obory vyučované v cizím jazyce;
- připravit pilotní kurz MPA a po jeho ověření ho zařadit do standardní produktové nabídky;
- připravit ucelený soubor vzdělávacích aktivit CŽV zaměřený na problematiku veřejného sektoru;
- vytvořit podmínky pro získání akreditace rigorózních zkoušek ve studijním oboru Aplikovaná informatika a habilitačního řízení;
- přednostně podporovat a motivovat aktivity v oblasti výzkumu a vývoje tematicky orientovaného na výstupy v DSP Finance a oblastí, rozhodujících pro případnou akreditaci dalšího DSP, usilovat o získání grantů, přednostně od TA ČR a GA ČR;
- nadále rozvíjet marketingovou podporu jednotlivých oborů a dalších produktů.

2.3 Strategie zvyšování kvality

- obsahovými, metodickými a procesními nástroji trvale zvyšovat odbornou a pedagogickou úroveň pracovníků školy formou kontrolních workshopů a její kontrolu nástroji vnitřního hodnocení;

- kvalitními výstupy z výzkumné a vývojové činnosti a publikacemi především zařazenými do RIV (impaktované a recenzované časopisy a sborníky) zvyšovat počty edičních počínů jednotlivých kateder;
- průběžně inovovat a zkvalitňovat jednotlivé studijní obory v rámci oborových a povinně volitelných předmětů v toleranci dané AK;
- vytvářet další materiální a organizační podmínky pro zkvalitnění vzdělávací a výzkumné činnosti zejména formou expertní činnosti, účasti ve výběrových řízeních, atd.

2.4 Personální strategie

- přibližovat se k naplnění kritérií AK ve složení pedagogického sboru z hlediska akademických hodností, a to i z hlediska alternace na jednotlivé studijní předměty a zejména ve studijních střediscích Most a Kladno;
- v oblasti řízení lidských zdrojů dosáhnout stavu, kdy podstatná část pracovníků (včetně všech vedoucích kateder) bude na plný pracovní poměr;
- zvýšit počet mladších „habilitovatelných“ pracovníků (Ph.D. a do 40 – 45 let věku).

2.5 Cenová a finanční strategie

- výši školného reagovat na strategii inflačního růstu tak, abychom i při vysoké kvalitě všech činností nepřekračovali průměrnou cenu školného za semestr mezi soukromými vysokými školami
- v porovnání parametrů kvalita a cena studia realizovat strategii „být nejlepší, ne nejdražší“;
- na nadstandardní rozvíjení materiálně technického vybavení (ICT, knihovna, moderní výuka) a služeb získávat z doplňkového vícezdrojového financování 20 % finančních prostředků v rámci celého rozpočtu;
- prohlubovat a rozšiřovat vícezdrojové financování všemi prostředky (výběrová řízení, projekty všeho druhu vč. strukturálních, partneři a sponzoři, Klub absolventů, expertní činnost, poradenství atp.);
- trvale dosahovat přebytkového rozpočtu;
- hospodárný postup při pořizování majetku a služeb (zapojení investiční komise) a konzervativní a obezřetná investiční strategie při správě finančního majetku VŠFS.

2.6 Komunikační strategie

- v interní komunikaci za účelem efektivního řízení, široké informovanosti zaměstnanců a jejich ztotožnění se s marketingovou strategií VŠFS vedle stávajících nástrojů rozvinout ještě více klasickou osobní komunikaci se zaměstnanci, na úrovni kateder, s předsedy StZk atd.;
- vedle zavedených hodnotících anket hledat a rozvíjet další nástroje řízené komunikace se studenty a absolventy jako základního článku vnitřního hodnocení a obsahů externí komunikace;
- komunikačními aktivitami a aktivními vztahy s médii, korporátní PR publicitou a propagačními akcemi vč. průběžné aktualizace www stránek dále budovat (rozvíjet) mezi odbornou i laickou veřejností image VŠFS jako kvalitní a excelentní soukromé vysoké školy;
- v průběhu období DZR minimálně 2x aktualizovat vizuální styl VŠFS, obsahové nadpisy (headline) na propagační materiály a další marketingové akce s průběžným vyhodnocováním jejich efektivity (počet přihlášek, cenová návratnost) ve vztahu k počtu studentů a image školy;
- prohlubovat profilaci a obsahovou původnost recenzovaného časopisu ACTA VŠFS a rozšiřovat jeho autorský i obsahový záměr (otevřenost periodika);
- v průběhu období provést novou profilaci (relaunch) interního časopisu ŠORTKY a externího časopisu XADONIA, jako základních komunikačních nástrojů;

- v nakladatelství EUPRESS dále nerozšiřovat ediční řady, ale zkvalitňovat tituly v nich, rozšiřovat počet oborů pokrytých vlastní literaturou, udržet roční průměr vydávaných titulů a celkové tržby z prodeje.

3 Priority DZR VŠFS v jednotlivých oblastech

3.1 Kvalita a relevance

Počty studentů:

- v době poklesu demografického vývoje realizovat strategii udržitelného rozvoje, tj. udržet ve studiu min. 5000 studentů v každém akademickém roce;

- jako stěžejní a profilové obory z hlediska počtu studentů a zejména z jejich vysokého uplatnění na trhu práce přednostně rozvíjet studijní obory Řízení podniku a podnikové finance a Marketingová komunikace v prezenčním studiu i v kombinovaném studiu;

Struktura univerzity:

- univerzita má dlouhodobě definované poslání, vize a sdílené hodnoty, které bude v dalším období intenzivně naplňovat;

- strategické řízení VŠFS a plánování provázat se všemi úrovněmi a formami vnitřního hodnocení odpovídajícími strategickým cílům rozvoje VŠFS;

- soustavně věnovat pozornost zkvalitňování systému procesního řízení;

- studijní středisko Most rozvíjet dosavadním směrem (v daných oborech), dosáhnout a udržet kvalitativní standard ve všech oblastech studia a činností srovnatelný se studijním střediskem Praha, a tím zvýšit atraktivitu pro potenciální studenty;

- u studijního střediska Kladno provést analýzu podmínek pro jeho další vývoj a na jejím základě rozhodnout o dalších prioritách, resp. fungování střediska (specializace na kombinované, eventuálně distanční studium, orientace na získávání regionálních grantů, podpora aktivit CŽV atd.).

Vnitřní a vnější zajišťování kvality:

- pokračovat v dlouhodobém výzkumu názorů studentů, absolventů i zaměstnanců prostřednictvím Laboratoře empirických studií (pracoviště Katedry marketingové komunikace);

- systém vnitřního hodnocení standardizovat s vnějšími hodnotícími systémy (např. kontroly z MŠMT či AK);

- do konstrukce hodnotících kritérií promítat kritéria hodnocení kvality evropského vzdělávacího prostoru;

- do systému vnitřního hodnocení vhodným způsobem nadále začleňovat i vnější aktéry (správní rada, potenciální zaměstnavatelé atd.);

- efektivně rozvinout systém pravidelných hospitací, vyhodnocování kvality vedení závěrečných prací a jejich posudků, předmětových anket studentů, hodnocení výuky odbornými guaranty studijních předmětů, průběžně činit opatření v odstraňování nedostatků a zvyšování kvality naznačených procesů;

- do systému zajišťování a kontroly kvality zahrnout i zvyšování pedagogické a odborné úrovně pedagogů.

Národní kvalifikační rámec jako prostředek zajišťování kvality:

- využívat Národních kvalifikačních rámců pro zpřesnění charakteristik profilů absolventa, zejména pro zpřesňování a zvyšování požadavků na jeho znalosti a dovednosti

- při implementaci národních kvalifikačních rámců zohlednit i návaznosti na Evropský prostor vysokoškolského vzdělávání;
- požadavky na kompetence, znalosti a dovednosti formulovat tak, aby jejich dosažení bylo ověřitelné.

Progresivní formy a metody vzdělávání:

- pokračovat v rozvoji existujícího systému vzdělávání akademických pracovníků pod nově zřízeným Institutem celoživotního vzdělávání (ICŽV);
- podle speciálního plánu a programu připravovat distanční opory a multimediální interaktivní výukové pomůcky tak, aby pokrývaly předměty společného základu a všechny předměty prvního a postupně i druhého ročníku bakalářské formy studia;
- propojování studentů s praxí v podobě účasti na řadě empirických výzkumů, ve vlastních tvůrčích projektech, atd.;
- dále rozšiřovat vybavení a využití Multimediálního centra jak k přímé výuce s nejmodernější technikou, tak k přípravě všech typů elektronických vzdělávacích programů;
- zavedení systému pravidelného školení tutorů na VŠFS.

Odpovědnost za zaměstnanost a uplatnitelnost absolventů:

- bakalářská studia dále prohlubovat diferencovaně k výkonu povolání a pouze nadané posluchače podle výsledků studia a závěrečných zkoušek směřovat ke studiu magisterskému;
- magisterská studia zaměřit na získání a aplikaci teoretických poznatků z výzkumu a vývoje a na rozvinutí schopností k tvůrčí činnosti;
- posilovat postavení předmětů StZk a ZP v rámci studijních plánů;
- inovovat jednotlivé studijní obory podle potřeb jejich teoretického rozvoje a potřeb praxe formou povinně-volitelných a volitelných předmětů;
- aktivněji rozšiřovat zaměření výuky cizích jazyků na odbornou problematiku;
- podporovat uplatnitelnost studentů pravidelnými akcemi Klubu absolventů a dalšími návaznými formami, účinně reagovat na vzniklé aktuální potřeby praxe.

Lidské zdroje pro výzkum, vývoj a inovace:

- průběžně zpracovávat analýzy v oblasti optimalizace obsazení jednotlivých kateder, útvarů, zkvalitnění akademické struktury;
- jako jedno z hlavních kritérií pro motivaci pedagogů rozvíjet systém výstupů z výzkumné a vývojové činnosti (publikační aktivity, výstupy z grantů a projektů, expertní činnosti, rozvoj studijních oborů);
- interní metodikou hodnocení výzkumné a vývojové činnosti přispívat k růstu kvality výzkumných témat, práce řešitelských týmů a všech typů výstupů;
- rozvíjet systém propojování vybraných témat závěrečných prací nadaných studentů magisterského a doktorského studia s výzkumnými a vývojovými aktivitami v jednotlivých studijních oborech a na jednotlivých pracovištích;
- v oblasti finanční motivace dále rozvíjet systém diferencovaného přístupu k zaměstnancům (podle výstupů, publikací, podílu na projektech atp.);
- nastavení systému měření klíčových indikátorů výkonnosti (KPIs = Key Performance Indicators v procesním řízení);
- vhodnou personální politikou rozvíjet personální vybavení a obsahové zaměření (profilaci) výzkumného pracoviště CESTA.

3.2 Otevřenost

Internacionalizace ve vzdělávání a mezinárodní spolupráce škol ve výuce, výzkumu a vývoji a inovacích:

- podat žádost o získání Diploma Supplement Label a ECTS Label;
- příprava studijních programů Double Degree s dalšími univerzitami;
- organizování cca 1 – 2 letních škol ročně, a to zabezpečením příslušných kateder (vypracují studijní program, cíl školy, přehled přednášek, lektorské zabezpečení);
- podporovat mobility pedagogů jako součást kariérního postupu, dále podporovat i mobility administrativních pracovníků univerzity;
- udržovat trend zahraničních výměn cca 30 – 50 studentů ročně (výjezd, příjezd);
- zvyšovat podíl zahraničních studentů v prezenční i kombinované formě studia, v návaznosti na to podporovat rozvoj studijních programů v aj a přípravu studijních pomůcek;
- dotvoření sítě partnerských univerzit ve spolupráci s odděleními vědy a výzkumu v cizích zemích (např. Španělsko, Itálie, Skandinávie apod.) s kompatibilními programy v anglickém jazyce.

Spolupráce s praxí:

- posilovat kontakty s potenciálními reálnými zaměstnavateli absolventů, a jejich náměty a připomínky využívat při inovaci studijních programů;
- rozšiřovat zapojení odborníků z praxe do výuky a orgánů VŠFS;
- zkušenosti a poznatky získané při řešení grantů a projektů zhodnotit adekvátním způsobem v rámci vzdělávacího procesu;
- na základě zkušenosti ze spolupráce s institucemi veřejné správy pravidelně aktualizovat obsahové zaměření vzdělávacích programů určených pro veřejný sektor (včetně akreditovaného studia).

Celoživotní vzdělávání:

- rozšiřovat aktivity ICŽV a prohlubovat jeho zapojení do struktur školy;
- rozvoj zakázkových vzdělávacích programů jako klíčové aktivity CŽV;
- inovovat a rozvíjet katalog kurzů CŽV a postupně zavádět kreditové hodnocení jednotlivých kurzů;
- podporovat kurzy CŽV jako nástroje pro další vzdělávání studentů, absolventů, zaměstnanců i dalších segmentů.

Dostupnost vysokoškolského vzdělání:

- dále rozšiřovat stávající systém stipendií vyplácených ze Stipendijního fondu VŠFS (Stipendia pro tělesně handicapované uchazeče o studium, Stipendia pro děti z dětských domovů, podpora mimořádně talentovaných studentů);
- v rámci již existujícího konceptu Společenství škol (sdružuje mateřskou školu, víceleté gymnázium, střední odbornou školu, vyšší odbornou školu a univerzitu, základní škola se připravuje) nadále prohlubovat spolupráci a motivaci žáků v přípravě pro studium na vysoké škole;
- podporovat vlastní tvůrčí činnost studentů, zejména v rámci již existující Studentské komunikační agentury a dalších podobných projektů.

Poradenství na VŠFS:

- poskytovat poradenské služby uchazečům, studentům, absolventům a zaměstnancům na profesionální úrovni;

- zajišťovat, popř. zprostředkovávat poradenské služby zájemcům o studium, studentům, účastníkům celoživotního vzdělávání i pracovníkům vysokých škol – studijní, kariérové, psychologické, sociální apod. s cílem získat zájemce o studium, snižovat studijní neúspěšnost a přispívat k lepšímu uplatnění absolventů na trhu práce;
- poskytovat zvláštní poradenské služby osobám se specifickými potřebami.

Propagace a marketing:

- marketingovými nástroji udržovat stabilizovaný a vyrovnaný (plánovaný) zájem o jednotlivé studijní programy/obory s důrazem na kombinovanou formu studia a docilovat takového počtu přijímaných studentů, aby v každém akademickém roce studovalo minimálně 5000 studentů;
- dále rozvíjet strategický marketing k vyhodnocování konkurenčního prostředí, zjišťování dat o blízkém a vzdáleném prostředí (demografie, konkurence, legislativa) a na základě toho připravovat kvalifikované marketingové situační analýzy;
- hledat nové a neotřelé prostředky a postupy produktového marketingu při prodeji akreditovaných produktů;
- rozvíjet korporátní kulturu a identitu ve všech oblastech a v rámci manažerského řízení a prezentace školy jako excelentního klientského pracoviště.

3.3 Efektivita a financování

Manažerské řízení školy a procesní řízení:

- implementaci procesního řízení (reengineeringem) dokončit zejména na úrovni nově vytvořených fakult a jednotlivých kateder;
- rozvinout plnohodnotně činnost obou fakult ve všech oblastech činnosti s akcentem na jejich personální vybavení, kvalitu výuky a výzkumné a vývojové činnosti;
- v případě úspěšných akreditací právních oborů vytvořit podmínky pro případné ustavení další fakulty;
- dále zvyšovat institucionální úroveň a kvalitu výuky, výzkumné a vývojové činnosti ve studijních střediscích v Mostě a v Kladně při pružném sestavování portfolia výuky jednotlivých studijních oborů.

Více zdroje financování:

- rozšiřovat síť partnerů a usilovat o zvýšení finančního plnění z jejich strany;
- získávat další podporovatele školy jako partnery konkrétních aktivit, např. finančních příspěvků na nejlepší závěrečné práce, obsahově profilované konference, kulaté stoly k aktuálním otázkám výzkumu a praxe apod.;
- rozvíjení a využívání aktivit Klubu absolventů pro rozšiřování aktivních podporovatelů školy a případně k financování aktivit VŠFS.

Neinvestiční financování:

- zdvojnásobit knihovnický fond, tj. docílit celkového počtu 44 000 knihovnických jednotek (monografií, audiovizuálních dokumentů CD a DVD a ost.);
- dosáhnout 5 % cizojazyčných publikací napříč všemi studijními obory;
- podporovat vlastními zdroji Interní grantovou agenturu VŠFS;
- udržovat trend výše investic do zaměstnaneckých benefitů.

Akademická dokumentace a administrace:

- zvýšit standardy pedagogické dokumentace v IS (ECTS Label);

- zprovoznit centrální knihovnu předmětů (formuláře E pro AK);
- postupně zavést archivaci závěrečných prací pouze v elektronické podobě;
- dokončit systém kontroly kvality a náročnosti vedení závěrečných prací a příslušných posudků.