

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 1.

Semestr: 1.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_1	Anglický jazyk A 1*	P	0	0	z	3
B_AUI	Aplikovaná umělá inteligence	P	2	0	z	3
B_SoPr_1	Soukromé právo 1	P	2	1	z, Zk	6
B_Soc_1	Sociologie 1	ZT, P	2	1	z, Zk	6
B_Mar	Marketing	ZT, P	2	1	z, Zk	6
B_EK_1	Ekonomie 1	ZT, P	2	1	z, Zk	6
Celkem:			10	4		30

Semestr: 2.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_2	Anglický jazyk A 2*	P	0	0	z	3
BA_MD	Media Development**	P	2	0	z	3
B_MMi	Manažerské minimum	P	2	1	z, Zk	6
B_SMaK	Struktura marketingových komunikací	ZT, P	2	1	z, Zk	6
B_Soc_2	Sociologie 2	PZ, P	2	1	z, Zk	6
B_EK_2	Ekonomie 2	ZT, P	2	1	z, Zk	6
Celkem:			10	4		30

*výuka probíhá formou e-learningu

**výuka probíhá v anglickém jazyce

P=povinný; PZ=předmět profilujícího základu; ZT=základní teoretický předmět profilujícího základu

z=zápočet; Zk=zkouška

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 2.

Semestr: 3.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_3	Anglický jazyk A 3*	P	0	0	z	3
B_ASt	Aplikovaná statistika	P	2	1	z, Zk	6
B_PoP	Podpora prodeje	P	2	1	z, Zk	6
B_Rek	Reklama	P	1	2	z, Zk	6
B_PR	Public relations	PZ, P	2	1	z, Zk	6
	Volitelný předmět	V	2	0	z	3
Celkem:			9	5		30

Semestr: 4.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_4	Anglický jazyk A 4*	P	0	0	z	3
B_BSe	Bakalářský seminář	P	0,5	0	z	3
B_CjMK	Český jazyk v marketingové komunikaci	P	0	2	z	3
B_SK	Spotřební kultura	P	2	1	z, Zk	6
B_RVZ	Řízení vztahů se zákazníky	P	2	1	z, Zk	6
B_BrM	Brand management	P	2	1	z, Zk	6
	Volitelný předmět	V	2	0	z	3
Celkem:			8,5	5		30

*výuka probíhá formou e-learningu

P=povinný; V=volitelný; PZ=předmět profilujícího základu

z=zápočet; Zk=zkouška

Program: Marketingová komunikace
 Typ: Bakalářský studijní program
 Ročník: 3.

Semestr: 5.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_5	Anglický jazyk A 5*	P	0	0	z	3
B_BPMK_1	Bakalářský projekt MK 1**	P	4 konzultace (8 hod./st)		z	6
B_DgM	Digitální marketing	P	2	1	z, Zk	6
B_IM	Influencer marketing	P	1	2	z, Zk	6
B_PsyMK	Psychologie v marketingové komunikaci	PZ, P	2	1	z, Zk	6
B_MuM	Multimédia v marketingu	PV 1	0	2	z	3
B_PoMa	Politický marketing	PV 2	1	1	z	3
		Celkem:	5	6		30

Semestr: 6.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
B_AJA_6	Anglický jazyk A 6*	P	0	0	z, SoZk	6
B_BPMK_2	Bakalářský projekt MK 2**	P	4 konzultace (8 hod./st)		z	9
B_RMPPr	Reklamní a marketingové právo	P	2	0	Zk	6
B_TiM	Tiskový mluvčí	P	2	1	z, Zk	6
B_PrD	Prezentační dovednosti	PV 1	0	2	z	3
B_Neu	Neuromarketing	PV 2	1	1	z	3
		Celkem:	4	3		30

*výuka probíhá formou e-learningu

**výuka probíhá formou individuálních konzultací s vedoucím práce

P=povinný; PV=povinně volitelný; PZ=předmět profilujícího základu

z=zápočet; Zk=zkouška; SoZk=souborná zkouška

PV 1=skupina povinně volitelných předmětů se zaměřením na komunikační dovednosti

PV 2=skupina povinně volitelných předmětů se zaměřením na veřejné mínění

Státní závěrečná zkouška:

1. Ekonomie (Ekonomie 1, Ekonomie 2)
2. Marketing a public relations (Marketing, Struktura marketingových komunikací, Public relations)
3. Sociologie a psychologie v marketingové komunikaci (Sociologie 1, Sociologie 2, Psychologie v marketingové komunikaci)
4. Obhajoba bakalářské práce