

Vítěz soutěže získá manažerské studium za 250 tisíc

20.2.2012 Hospodářské noviny str. 26 Business Class

Hana Kejhová

Petr Budinský, prorektor Vysoké školy finanční a správní

KARIÉRNÍ ŠANCE. V mezinárodní soutěži Global Management Challenge mají nejen studenti možnost předvést před firmami své schopnosti. Dostat se tak mohou například do společnosti Seznam.cz.

Mezinárodní soutěž Global Management Challenge nabízí realistickou simulaci řízení firem a je největší manažerskou soutěží na světě. Cílí především na vysokoškoláky, ale zapojit se mohou i zaměstnanci firem. Ti neúspěšnější se utkají se zahraničními týmy. Výsledky soutěže nevyhodnocuje porota odborníků, ale počítačový software. Cílem je dosáhnout co nejvyšší ceny za akcii svěřené virtuální firmy.

Soutěž si letos vzala v Česku pod křídla Vysoká škola finanční a správní a jejím garantem je Petr Budinský, prorektor školy pro vzdělávací činnost a vnější vztahy. Škola dává do národního kola soutěže také hlavní cenu – studium MBA ve spolupráci s City University of Seattle. Soutěž šedesáti čtyř družstev začala v únoru, jejím mediálním partnerem jsou Hospodářské noviny.

* HN: Jak vypadá virtuální firma, kterou soutěžící na začátku hry převezmou?

Jedná se o výrobní firmu s pevně daným počtem výrobků, přesným počtem zaměstnanců a jasnou finanční bilancí. Přesně víte, jaké měli výdaje v minulém období. Kolik dali peněz na marketing, vědu a podobně. Ty výrobky nejsou konkretizované. Soutěžící znají vývoj firmy za posledních pět čtvrtletí. Všichni soutěžící mají tutéž firmu a stejnou výchozí cenu akcie, jinak by se výsledky špatně porovnávaly.

* HN: Jak probíhají jednotlivá kola?

Studenti udělají rozhodnutí v týmu a následující den mají výsledek. Prvek určité náhodnosti je odstraněn také tím, že výsledky hodnotí software, nikoli porota. Soutěžící potom dostávají takzvaný „management report“. Okamžitě vidí, co udělali dobře nebo co udělali špatně. Vidí také to, jak postupovali konkurenti ze zbylých sedmi týmů, a mohou přehodnotit strategii. Cena akcie je jediné kritérium, které nakonec rozhodne.

* HN: Co se vám osobně na soutěži líbí?

Hra dobře simuluje realitu. Když to přirovnám k šachům, tak šachy jsou také hrou. Ale současně je to boj, kde vznikají mnohé kombinace. Ty mají také co do činění se životem, v němž se modelují různé situace. Dalším plusem je týmová práce. To je jedna z věcí, které se snažíme na naší vysoké škole studenty učit. Děláme to už na bakalářském studiu. Studenti mají na různých případových studiích rozdělené úkoly a role. A to je stejný princip, jaký vidíme v soutěži Global Management Challenge. Někdo se ujme role generálního ředitele, pak je tam finanční, marketingový, personální a výrobní ředitel. A musejí navzájem spolupracovat.

* která ovlivní chod virtuální firmy. do jaké míry berou hru vážně?

Někteří studenti nám volali, jestli už dostanou přístupová hesla, aby nepromeškali start soutěže. Zástupci týmů se poprvé sešli na konci ledna na slavnostním zahájení v Grand Hotelu Bohemia. V dalším týdnu jim byla poslána přístupová hesla, přičemž předtím už byli rozřazeni do týmů. Je to osm skupin po osmi týmech čili šedesát čtyři týmů. Jde převážně o studentské týmy a soutěž je poměrně krutá v tom, že do dalšího kola postupuje jen vítěz skupiny. Ten bere všechno. Vyselektuje se osm vítězných týmů, které vytvoří novou finálovou skupinu. Finále proběhne na půdě naší školy a do mezinárodního kola postupuje jen vítěz.

* HN: Z kterých vysokých škol se hlásí nejvíce studentů?

Nejvíce týmů má Vysoká škola ekonomická – dvacet. Na druhém místě je historicky České vysoké učení technické, pak Masarykova univerzita v Brně a Vysoká škola finanční a správní. Část soutěžních týmů má se soutěží zkušenost. Zúčastnily se jí už v minulých letech. Ti, kteří už udělali se soutěží zkušenost, zpravidla mají připravené programy provazující různé parametry a ošetřující předpokládaná rizika podnikání. To ale neznamená, že nemůže zvítězit i nováček. Zkušenost je stejně jako v životě výhodou.

* HN: Vyplatí se třeba riskovat?

Ze zkušeností víme, že se nevyplácí vsadit jen na čistě růstovou strategii. Tím, že rozhodnutí je pět, tak i kdyby se tým třeba dvakrát náhodně trefil, má šanci opravdu skupina, která uvažuje strategicky. Ta, která buduje postupně svoji pozici a reaguje na to, co se děje na trzích. Každé kolo trvá týden, v němž tým činí jedno rozhodnutí. Soutěž skončí v půlce března a budeme vědět, kdo je na tom nejlépe.

* HN: Jsou ti, kdo uspějí v soutěži, úspěšní v praxi?

Část studentů jsem sledoval přímo, protože dlouhou dobu nabízíme jako hlavní cenu do soutěže studium MBA ve spolupráci s City University of Seattle. Využila ho velká část členů vítězných týmů a ve studiu byli úspěšní. Cena studia je na jednoho studenta přibližně 250 tisíc.

* HN: Stále se mluví o tom, že je potřeba, aby měli studenti praxi už během studia. A partnery soutěže jsou prestižní firmy. Jak probíhá spolupráce s nimi?

Mohu říci pár zkušeností z toho, jak se stavěli takzvaní patroni ke studentům. Naši generální partneři a současně další patroni týmů si vybírají mezi studenty jako první, například OVB Allfinanz nebo Seznam.cz. Dostanou všech šedesát čtyři týmů, přečtou si životopisy studentů a motivační dopisy. To už vám řekne hodně. A patroni si mohou přesně říct, o koho stojí. Když nastala u jednoho týmu shoda, nechali jsme vybrat si patrona samotné studenty. Jde o oboustranně výhodnou záležitost, kdy si firmy v soutěži hledají talenty a studenti mají šanci se představit. Je to pro ně ohromná kariéerní příležitost. I později si mnozí z nich zaznamenávají účast v soutěži do svého životopisu. A firmy na to slyší.

Foto popis| Petr Budinský Je specialista v oblasti finančních trhů se zaměřením na dluhopisová portfolia a oceňování derivátů. Ve volném čase si nejraději zahraje šachy. K jeho koníčkům patří i četba a aktivní sport.

Foto autor| foto: HN – Lukáš BíBA

O autorovij Hana Kejhová, hana.kejhova@economia.cz