

Čeští a slovenští vysokoškoláci si otestují schopnosti v konkurenci 33 zemí světa

30.1.2012 Hospodářské noviny str. 22 Business Class

Hana Kejhová

MEZINÁRODNÍ SROVNÁNÍ. Týmy v soutěži Global Management Challenge si vyzkoušejí řízení společností na virtuálních trzích na internetu. Cílem je dosáhnout nejvyšší ceny za akcii a nejlepšího tržního postavení firmy na trhu. První národní kolo 11. ročníku soutěže, která je primárně určena pro vysokoškoláky, ale do které se mohou zapojit i zaměstnanecké týmy, začne 31. ledna.

Management

velmi realistickou simulaci řízení obchodní společnosti nabízí největší manažerská soutěž světa Global Management Challenge. Každému týmu je přidělena virtuální firma a nezbytné údaje charakterizující její finanční a ekonomické postavení na trhu. Počítačový software, nikoli porota odborníků, vyhodnocuje důsledky rozhodnutí jednotlivých týmů a stanoví konečnou bilanci přidělené společnosti. O vítězi rozhoduje nejvyšší cena za akcii.

Soutěž je určena především pro vysokoškoláky, ale sestavit tří- až pětičlenný tým mohou i zaměstnanci, možné jsou také kombinované týmy. Soutěžící si otestují svoje schopnosti v oblasti prodeje, marketingu, financí, logistiky, výroby, lidských zdrojů v podmínkách blízkých reálnému prostředí. Soutěžící při jejich počínání monitorují zástupci prestižních firem, které si vyhlížejí talenty do svých řad. Některé společnosti také využívají soutěž jako součást svých školicích programů a přihlašují do ní i svoje zaměstnance.

„Sama jsem se kdysi soutěže zúčastnila v zaměstnaneckém týmu. Vyberete si trhy, na kterých chcete působit. Nejdříve se soutěžící sejdou, musejí si rozdělit role, stanovit generálního ředitele, zvolit personalistu, marketéra, výrobního ředitele,“ vysvětluje Magdalena Straková, tisková mluvčí Vysoké školy finanční a správní, která je organizátorem soutěže pro Česko a která organizuje národní kolo i na Slovensku. „Během prvního kola děláte pět zásadních rozhodnutí na základě podkladů, které dostanete v manuálech. Rozhodujete se, jak nastavíte firemní strategii vzhledem ke všem okolnostem, které víte nebo je musíte odhadnout. Na první schůzce se dělají už i finanční rozhodnutí,“ říká Straková. „V úvahu se bere i konkurence a všechno, co se aktuálně děje ve světě. Například se musí zvážit, jaké důsledky budou mít záplavy v Asii nebo zda je vhodné mít sklady v lokalitě, kde řádí hladomor. Studenti se scházejí buď ve škole nebo ve firmách, které jim dělají patrony,“ dodává Straková.

Firmy si mohou najít manažerské talenty Generálními patrony soutěže jsou letos společnosti OVB a Seznam.cz. Mediálním partnerem jsou Hospodářské noviny. Patronem soutěžních týmů je vedle generálních patronů například společnost Microsoft, J&T Banka, poradenská firma Deloitte nebo pojišťovna Kooperativa. „Hodně záleží na přístupu každé firmy. Máme partnery, kteří pozvou studenty na exkurzi, zaštití je svým jménem, fandí jim, ale svým způsobem jde o formální spolupráci. Ale pak jsou takoví, kteří jim poskytnou svého odborníka, který s nimi sedí u jejich rozhodnutí. Soutěžící mu mohou zavolat, když se hádají, zda přidat peníze na výzkum nebo marketing. Tento odborník ale za ně nikdy nesmí rozhodovat,“ říká Straková z pořadatelské vysoké školy.

Vysoká škola finanční a správní do soutěže také věnuje hlavní cenu – bezplatné studium MBA, realizované ve spolupráci se školou City University of Seattle. „Zajímavé je, že nevítejší většinou ty týmy, které by měly prudký nárůst hned zkraje, protože udělají první a druhé rozhodnutí tak, aby měly růst akcií co největší. Ty ale také velmi rychle spadnou. Většinou vítězí ti, jejichž cena akcií postupně roste. Jsou to týmy, které umějí vyhodnocovat rizika,“ říká Straková. „Jde sice o simulaci, ale svým způsobem to dává studentům možnost zkusit si řízení firmy nanečisto,“ uvádí. „Musíte umět unést důsledky svých rozhodnutí. Takové hurá týmy, které se setkají, nemají plán, nejsou stmelené, nerozdělí si dobře role, se většinou rozhádají a postupně rozpadnou,“ dodává mluvčí pořadatelské školy.

„Musím říci, že jsme soutěži v našem týmu naprosto propadli, prožívali jsme ji, jako by všechno bylo doopravdy. Měli jsme o firmu velké obavy, vášnivě jsme se hádali a zažívali i adrenalin, protože musíte do určité chvíle udělat rozhodnutí. Ale to, jak dlouho se předtím radíte, je vaše věc. Jen musíte dodržet určitý harmonogram,“ podotýká Straková.

Loňský úspěch českých a slovenských studentů Vlona v mezinárodním finále zazářili Češi a Slováci. V čínském Macau se Slováci umístili na prvním místě a Češi na třetím. Ve finále přitom soupeřili s týmy z Austrálie, čínského Macaa, Polska, Ruska a Ukrajiny.

Přihlašování do letošního ročníku soutěže je už uzavřeno, národní kolo bude zahájeno 31. ledna v pražském Grand hotelu Bohemia. Národní kolo se koná pod záštitou ministerstva školství a města Prahy. Během února a března proběhnou jednotlivá kola soutěže a vítěz bude vyhlášen 27. března. Světové finále přijde na řadu v polovině dubna v Kyjevě. Podle organizátorů se letos ve světě zapojí do soutěže týmy z celkem 33 zemí.

Výhody pro partnery soutěže

Možnost vzdělání vlastních zaměstnanců

Je možné vytvořit zaměstnanecké týmy, které se soutěže Global Management Challenge aktivně účastní.

Získávání skutečných talentů

Partneři soutěže mají přístup k životopisům účastníků. Zároveň dostávají přidělené týmy, se kterými se může jejich management setkat, ukázat a prezentovat jim svou firmu a navázat vzájemné kontakty.

Firmy mohou posílit svou image

Firmy se prezentují jako společnosti se zájmem o studenty, kterým hradí účastnický poplatek.

O autorovi| Hana Kejhová, hana.kejhova@economia.cz