



**Aktualizace Dlouhodobého záměru  
vzdělávací a vědecké, výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a  
další tvůrčí činnosti**

**Vysoké školy finanční a správní  
pro rok 2012**

**Praha – říjen 2011**

## **OBSAH**

Východiska Aktualizace Dlouhodobého záměru Vysoké školy finanční a správní.

### **Priority roku 2012**

#### **A. KVALITA A RELEVANCE**

**Oblast 1:** Studijní programy a pedagogická činnost

**Oblast 2:** Výzkumná a vývojová činnost

**Oblast 3:** Akademičtí pracovníci

#### **B. OTEVŘENOST**

**Oblast 4:** Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání

**Oblast 5:** Poskytování programů CŽV a rozvoj sítě v regionu

**Oblast 6:** Kvalita a kultura akademického života

#### **C. FINANCOVÁNÍ A ROZVOJ**

**Oblast 7:** Materiální, informační a prostorové vybavení

**Oblast 8:** Strategický marketing a komunikace

## Východiska Aktualizace dlouhodobého záměru rozvoje VŠFS:

Dokument „Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti Vysoké školy finanční a správní pro rok 2012“ (dále jen Aktualizace) vychází z:

- úkolů a rámcového harmonogramu **Dlouhodobého záměru VŠFS pro období 2011-2015** (dále jen DZ);
- Aktualizace Dlouhodobého záměru vzdělávací a výzkumné, vývojové a inovační, umělecké a další tvůrčí činnosti pro oblast vysokých škol v ČR pro rok 2012 (metodický materiál MŠMT z 12. 5. 2011);
- revize úkolů z Aktualizace DZ VŠFS pro rok 2010;
- střednědobých plánů na jednotlivých úsecích činnosti prorektorů a děkanů Vysoké školy finanční a správní (dále jen VŠFS).

## Priority VŠFS v roce 2012

1. Přehodnotit výsledky marketingové strategie na základě dopadů negativních trendů v sociodemografickém vývoji počtu maturantů a zájemců o vysokoškolské studium a **stanovit novou marketingovou a podnikatelskou strategii rozvoje VŠFS** do roku 2015.
2. Na základě analýzy fungování studijních oborů Právo v podnikání, Právo ve veřejné správě, Sociální politika, Sociologie v bakalářském studiu **zahájit přípravu akreditačních žádostí** pro navazující magisterské studium.
3. Odevzdat akreditační žádost na bakalářský studijní program/obor Politologie. Zpracovat žádosti o **prodloužení doby platnosti akreditací** těch studijních oborů, kterým skončí platnost akreditace v souladu s harmonogramem Akreditační komise.
4. **Vyhodnotit komplexně průběh výuky v doktorském studijním programu Finance** a dále usilovat o aktivnější zapojení doktorandů do publikační činnosti a výzkumných projektů v rámci VŠFS.
5. Pokračovat v **podávání výzkumných projektů u prestižních agentur** (GA ČR, TA ČR, rezortní granty), rozvíjet týmovou spolupráci při přípravě mezinárodních výzkumných projektů.
6. **Pokračovat ve zvyšování kvality a efektivnosti** procesních a metodických pokynů ke zkvalitnění výuky, v obsahové a organizační přípravě StZk, přípravě, vedení a hodnocení závěrečných bakalářských a diplomových prací.

## A. KVALITA A RELEVANCE

### Oblast 1: Studijní programy, pedagogická činnost

1.1 Zpracovat žádosti o prodloužení doby platnosti akreditace bakalářských studijních oborů Bankovníctví a Veřejné finance a navazujících magisterských studijních oborů Marketingová komunikace, Marketing Communication Marketingová komunikace & MBA Marketing Communication & MBA a Veřejné finance. Za harmonogram zpracování žádostí odpovídají děkani.

1.2 Inovovat a optimalizovat obsahové zaměření akreditovaných studijních programů a oborů v rámci přípravy žádostí o prodloužení doby platnosti akreditací. Respektovat přitom aktuální vývoj v oblasti výzkumu, vývoje a praxe s cílem zvyšování konkurenceschopnosti absolventů za odborné gesce odborných garantů studijních oborů v souladu se stanoveným harmonogramem.

1.3 Dokončit zavádění a optimalizaci standardizovaných studijních plánů jednotlivých studijních oborů tak, aby se podle nich od AR 2012/13 kompletně organizovala výuka ve všech bakalářských, navazujících magisterských a tzv. „společných“ studijních programech.

1.4 Zahájit a dále rozvíjet výuku nově akreditovaných studijních oborů v AJ (Single Degree, Joint Degree, Double Degree, Erasmus).

1.5 Pokračovat v optimalizaci podílu přímé výuky ve všech formách studia v souladu s rozvojem moderních metod výuky (e-learning, distanční studijní opory, studijní opory, audiovizuální studijní pomůcky) za odborné gesce příslušných odborných garantů studijních předmětů.

1.6 Dokončit zpracování studijních opor tak, aby se podle nich od AR 2012/13 vedla výuka ve všech předmětech bakalářských, navazujících magisterských a v tzv. „společných“ studijních programech.

1.7 Rozvíjet systém zvyšování, monitorování a hodnocení kvality pedagogického procesu, úrovně bakalářských a diplomových prací a státních závěrečných zkoušek (deset klíčových oblastí kvality výuky).

1.8 Uplatňovat a rozvíjet ECTS kritéria pro výpočet studijní zátěže, profilaci studijního oboru, transparentnost studia a studijních výsledků, uznávání předmětů a mobilit studentů s cílem získání certifikací DS Label (2012) a ECTS Label (2013).

### Oblast 2: Výzkumná a vývojová činnost

2.1 Připravit na každé fakultě minimálně 5 žádostí o získání dotací výzkumných projektů (GA ČR, TA ČR, rezortní projekty) a po interním posouzení podat za každou fakultu minimálně 3 z nich. Projekty a výzkum zaměřit především na obor doktorského studia a zapojit doktorandy i do řešení mezinárodních projektů.

2.2 Interní grantovou agenturou (IGA) VŠFS podporovat výzkum a publikační výstupy; připravovat projekty zejména pro GA ČR, TA ČR a projekty mezinárodní spolupráce.

2.3 V rámci Centra pro ekonomické studie a analýzy (CESTA) pokračovat v podávání návrhů projektů domácím i zahraničním poskytovatelům (grantové agentury, Evropská komise aj.).

2.4 Podporovat výzkumnou činnost konferencemi a diskusními semináři, pořádanými fakultami a katedrami.

2.5 Intenzivnější zapojení pedagogů do ediční tvorby v souladu se strategií nakladatelství VŠFS EUPRESS. Cíleně vytvářet ucelené portfolio povinné literatury k předmětům teoretického základu a doporučené literatury k vybraným oborovým předmětům. Realizovat v roce 2012 na každé fakultě minimálně 1 učebnici, 2 monografie a další učební texty, včetně tvorby distančních opor.

2.6 Vydat minimálně 2 čísla vědeckého recenzovaného časopisu ACTA VŠFS s vysokou kvalitou příspěvků v anglickém jazyce. Pokusit se o zařazení časopisu do dalších mezinárodních databází (SCOPUS apod.).

2.7 Zvyšovat úroveň kvality doktorského studijního oboru FINANCE zapojením studentů do výzkumu a jejich publikační činností v souladu s předchozími úkoly.

### **Oblast 3: Akademičtí pracovníci**

3.1 Řízenou personální politikou se připravit na snižování počtu studentů VŠFS v souladu s poklesem demografické křivky maturantů.

3.2 Aktivní personální prací děkanů naplňovat kritéria akreditační komise v počtech docentů a profesorů a akademických pracovníků s vědeckou hodností Ph.D., resp. CSc.

3.3. Průběžně zkvalitňovat personální obsazení kateder o publikující pedagogy studující doktorský studijní program s perspektivou dlouhodobějšího vztahu k VŠFS, vedoucímu ke stabilitě jednotlivých studijních předmětů.

3.4 Dodržovat stanovená kritéria a pokyny v odbornosti, propojení s praxí a v počtu vedených závěrečných prací (DP, BP) u jednotlivých pedagogů, zkvalitňovat proces oponentních řízení.

3.5 Odbornou personální prací v jednotlivých tematických oblastech marketingové komunikace vyhledávat špičkové odborníky z praxe a hledat mechanismy jejich pružného nasazování zejména do volitelných předmětů (případně oborových) a do státnicových komisí.

3.6 Posilovat odborné kompetence garantů studijních oborů vzhledem k jejich inovaci, kvalitě a prestiži.

## **B. OTEVŘENOST**

### **Oblast 4: Mezinárodní spolupráce ve vzdělávání**

- 4.1 Zvyšovat kvalitativní (obsahové) zaměření spolupráce se spřátelenými univerzitami v zahraničních programech s důrazem na kompatibilitu studijních programů a výzkumné práce.
- 4.2 Rozšiřovat zájem o program Erasmus a zvyšovat mobilitu studentů (vyslat v závislosti na finančních zdrojích 30 – 40 studentů), mobilitu pedagogů (vyslat 3 – 5 pedagogů) a zaměstnanců (vyslat 3 – 5 zaměstnanců).
- 4.3 Připravit a realizovat alespoň 2 zahraniční výměny příjíždějících studentů (např. Belgie, Mexiko), vyslat studenty VŠFS na alespoň 2 zahraniční pobyty/letní školy (např. Slovensko, Polsko, Nizozemí, Německo).
- 4.4 Pokračovat v úspěšné realizaci zahraničních projektů – COEUR, IP CSR – Společenská odpovědnost firem.

### **Oblast 5: Poskytování programů CŽV a rozvoj sítě regionu**

- 5.1 Rozšířit nabídku Institutu celoživotního vzdělávání VŠFS o kurzy pro instituce, studenty a absolventy, inovovat a doplnit nabídku kurzů pro zaměstnance v rámci společenství škol.
- 5.2 Získat zahraniční akreditační autoritu pro realizace studijního programu MPA a ten pak v pilotní fázi realizovat.
- 5.3 Pokračovat v realizaci projektu vzdělávání vědeckých pracovníků Multiplikační efekty v souladu s jeho harmonogramem.
- 5.4 Pokračovat podle harmonogramu v realizaci schválených vzdělávacích projektů a realizovat nově schválené projektové a zakázkové vzdělávací aktivity.

### **Oblast 6: Kvalita a kultura akademického života**

- 6.1 Uplatňovat a dále rozvíjet klientský přístup Infocentra VŠFS při náboru uchazečů, studijního oddělení (vstřícný administrativní chod a podpora stávajícím studentům vyšší a kvalitnější informovaností) a oddělení organizace studia (při dodržování hladké a příjemné organizace akademického roku).
- 6.2 Formou individuálního poradenství poskytovat uchazečům a studentům se speciálními potřebami (děti z dětských domovů) a handicapovaným studentům osobní konzultace, přípravné kurzy, ubytování atp.

6.3 Rozvíjet stipendijní programy v závislosti na finančních zdrojích a kvalitě studijních výsledků studentů, podporovat tímto mimoškolní činnosti studentů (sportovní, kulturní a vědomostní aktivity) a zohledňovat tíživou sociální situaci studentů.

6.4 Sledovat, vyhodnocovat a zpracovávat náměty na využití údajů z uplatnění absolventů VŠFS prostřednictvím Klubu absolventů a rozvíjet aktivní komunikaci s nimi.

## C. FINANCOVÁNÍ A ROZVOJ

### **Oblast 7: Materiální, informační a prostorové vybavení**

7.1 Realizovat vícezdrojové financování všemi prostředky (výběrová řízení, projekty včetně strukturálních) a dosahovat přebytkového rozpočtu, aplikovat strategii udržitelného rozvoje.

7.2 Nadále nadstandardně rozvíjet materiálně-technické vybavení, zahájení přenosu a denní aktualizace dat mezi IS a ABRA.

7.3 Dále modernizovat kanceláře a učebny v Praze (Estonská, Vltavská), Kladně a Mostě z hlediska ITC komfortu pro posluchače.

7.4 Udržet a zvyšovat úroveň IT služeb poskytovaných uživatelům (dostupnost, spolehlivost služeb, školení IS, e-learningové technologie, zvýšený důraz na bezpečnostní politiku IT (hesla, šifrování, antiviry, zálohy a archivy, VPN, bezpečnostní záplaty a především nasazení Radius technologie).

### **Oblast 8: Strategický marketing a komunikace**

8.1 Vypracovat strategický marketingový plán pro další směřování VŠFS, včetně strategie na úrovni jednotlivých fakult, studijních oborů, konkurence a cílových skupin (s důrazem na strategii produktovou, cenovou, geografické umístění produktů, marketingový rozpočet v souladu s finančním plánem univerzity a systém kontroly).

8.2 Na základě situační analýzy vnitřního prostředí inovovat strategii interní komunikace a tuto promítnout do jednotlivých komunikačních nástrojů (interní zpravodaj Šortky, manažerské dokumenty, revize a zdokonalení intranetu ad.).

8.3 Promítnout vnitřní organizační změny a vývoj vnějšího prostředí (mediální kauzy, prezentace konkurence, posun ve vnímání image VŠFS cílovými skupinami apod.) do strategie (cílů) externí komunikace VŠFS včetně nástrojů její realizace (externí periodikum Xadonia, korporátní a produktové PR, posilování image VŠFS prostřednictvím vzorů).

8.4 Dopracovat koncepci Multimediálního centra s následnou realizací ve třech oblastech – audiovizuální podpora studia komunikačních (dovednostních) předmětů, realizace zakázek k využití technického vybavení studia, podíl na marketingových aktivitách holdingu a VŠFS.

8.5 K dosažení plánovaného počtu studentů rozvíjet nabídku podpůrných marketingových aktivit a výhod pro studenty a komunikovat ji prostřednictvím marketingových pracovníků VŠFS a v rámci produktové kampaně.

8.6 Rozvíjet koncept a plán činností absolventského Klubu diamant jako instituce na podporu vzdělávací, kulturní a společenské činnosti VŠFS a marketingový nástroj.

Zpracoval: doc. Ing. Milan Kašík, CSc.

V Praze dne 1. září 2011

Dr. Bohuslava Šenkýřová  
rektorka  
Vysoká škola finanční a správní