

Program celoživotního vzdělávání v rámci akreditovaného bakalářského studijního programu

Název programu

- Program celoživotního vzdělávání **Marketingová komunikace – pokročilí**

Charakteristika programu

- Program je uskutečňován v rámci akreditovaného **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace** podle § 60 zákona č. 111/1998 Sb., o vysokých školách, ve znění pozdějších předpisů, Řádu celoživotního vzdělávání a Studijního a zkušebního řádu Vysoké školy finanční a správní (dále jen „VŠFS“).
- O absolvování programu vydá VŠFS jeho účastníkům osvědčení.
- Účastníci programu nemají statut studenta vysoké školy.
- Úspěšní absolventi tohoto programu mají možnost přestoupit/pokračovat v řádném studiu **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace**.
- Délka programu: 1 akademický rok (2 semestry).
- Forma vzdělávání: prezenční nebo kombinovaná.
- Cena programu: odpovídá výši školného za jeden akademický rok.

Obsah programu a profil absolventa

- Obsah programu odpovídá studijním předmětům 2. ročníku **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace** – jak z hlediska obsahu, tak i formy studia, časové dotace, způsobu ukončení a počtu kreditů.
- Absolvent získá znalosti a dovednosti odpovídající 2. ročníku **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace**. Profil absolventa je akademický a je tvořen předměty obecného základu a předměty oborovými.

Podmínky a způsob přijetí

- Program je určen zájemcům o vzdělávání z řad veřejnosti, studentům a absolventům jiného studijního programu nebo uchazečům, kteří nebyli přijati k řádnému studiu v bakalářském studijním programu.
- Účastníkem programu má právo se stát každý, kdo splní níže uvedené podmínky pro přijetí:
 1. Dosažení úplného středního nebo úplného středního odborného vzdělání.
 2. Podání a zaplacení úhrady za přihlášku ke studiu splatné ke dni podání přihlášky.
 3. Absolvování přijímacího pohovoru s podáním základních informací o programu ze strany VŠFS a vykonáním písemného rozřazovacího testu z anglického jazyka, u cizinců i z českého jazyka.
 4. Uzavření smlouvy o studiu.
 5. Zaplacení úhrady za program ve stanoveném termínu.
- Termín a způsob podání přihlášky: do 30. září t. r., písemnou formou.
- Termín konání přijímacího pohovoru: na základě písemného pozvání.

Harmonogram vzdělávání

- Harmonogram vzdělávání odpovídá zahájení, průběhu a ukončení 2. ročníku **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace** v souladu s Organizací akademického roku.

Forma vzdělávání a způsob ověřování získaných znalostí a dovedností

- Program lze absolvovat v prezenční nebo v kombinované formě studia.
- Studijní předměty se realizují formou přednášek a cvičení v prezenční formě studia nebo formou soustředění v kombinované formě studia.
- Způsob ověřování získaných znalostí a dovedností odpovídá formám hodnocení studia v akreditovaném studijním programu a probíhá zpravidla formou zápočtu nebo zkoušky z příslušného studijního předmětu.

Podmínky ukončení a certifikace

- O absolvování programu vydá VŠFS jeho účastníkům osvědčení obsahující výpis absolvovaných předmětů, jejich hodnocení a výši dosažených kreditů v souladu s ECTS.
- Úspěšní absolventi tohoto programu mají možnost přestoupit/pokračovat v řádném studiu **bakalářského studijního programu Marketingová komunikace** a získané kredity mohou uplatnit pro uznání předmětů v rámci akreditovaných studijních programů, pokud se stanou studenty.