

Program: Nová média a marketingová komunikace

Typ: Navazující magisterský studijní program

Ročník: 1.

Semestr: 1.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
N_ANM	Analytika nových médií	P	0	2	z	3
N_MSM	Marketing v sociálních médiích	P	0	2	z	3
N_AP	Audiovizuální propedeutika	P	1	2	z, Zk	6
N_VDK	Výzkum digitálních kultur a umělé inteligence	PZ, P	1	2	z, Zk	6
N_SMK	Sociologie marketingové komunikace	PZ, P	1	2	z, Zk	6
N_TKo	Teorie komunikace	ZT, P	2	1	z, Zk	6
		Celkem:	5	11		30

Semestr: 2.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
N_MV	Management videokontentu	P	0	2	z	3
N_DSeMK	Diplomový seminář MK	P	0	1	z	3
N_MKKI	Marketing kultury a kulturních institucí	P	1	2	z, Zk	6
N_NMVK	Nová média a vizuální kultura	P	1	2	z, Zk	6
N_NDA	Netnografie a digitální antropologie	ZT, P	1	2	z, Zk	6
N_ROPNM	Řízená odborná praxe NM	PZ, P	6 týdnů praxe (240 hodin)		z	6
		Celkem:	3	9		30

*P=povinný; PZ=předmět profilujícího základu; ZT=základní teoretický předmět profilujícího základu*

*z=zápočet; Zk=zkouška*

Program: Nová média a marketingová komunikace

Typ: Navazující magisterský studijní program

Ročník: 2.

Semestr: 3.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
N_DPMK_1	Diplomový projekt MK 1*	P	min. 4 konzultace (8 hod./sem.)		z	6
N_MKD	Marketing kulturního dědictví	P	1	2	z, Zk	6
N_MRP	Marketingové řízení podniku	P	2	1	z, Zk	6
N_GM	Globální marketing	PZ, P	1	2	z, Zk	6
NA_CB	Consumer Behavior**	PZ, P	1	2	z, Zk	6
		Celkem:	5	7		30

Semestr: 4.

Kód	Předmět	Typ	Prezenční studium		Způsob zakončení	ECTS kredity
			Přednášky hod./týden	Cvičení hod./týden		
N_DPMK_2	Diplomový projekt MK 2*	P	min. 4 konzultace (8 hod./sem.)		z	12
N_OD	Ochrana dat a digitální etika	P	0	2	z	3
N_AMPr	Autorské a mediální právo	P	1	2	z, Zk	6
NA_DR	Digital Religion**	P	1	2	z, Zk	6
	Volitelný předmět	V	0	2	z	3
		Celkem:	2	8		30

\*výuka probíhá formou individuálních konzultací s vedoucím práce

\*\*výuka probíhá v anglickém jazyce

P=povinný; V=volitelný; PZ=předmět profilujícího základu

z=zápočet; Zk=zkouška

Státní závěrečná zkouška:

1. Nová média a digitální antropologie (Teorie komunikace, Netnografie a digitální antropologie, Výzkum nových médií a digitálních kultur)
2. Marketing a sociologie spotřeby (Globální marketing, Sociologie marketingové komunikace, Consumer Behavior)
3. Obhajoba diplomové práce