

# Když soutěží budoucí manažeri

Světové finále  
soutěže  
v manažerském  
řízení firem  
Global  
Management  
Challenge se  
uskuteční od  
21. do 23. dubna  
v Praze. O co v  
tomto zápolení  
vlastně jde?



## I když se světového finále zúčastňují i zaměstnanecké týmy, většinou vyhrávají studenti

**Petr Budínský**  
prorektor pro vzdělávací činnost  
a vnější vztahy VŠFS

**Jak náročné bylo získat pořadatelství celosvětového finále soutěže GMC?**  
O přidělení pořadatelství rozhoduje majitel soutěže GMC - portugalská firma SDG International. Toto finále se koná každý rok v jiné zemi, poslední ročník se uskutečnil v ruském Soči. Při výběru pořadatelství země zohledňuje firma SDG především zkušenost s pořádáním této soutěže v národním měřítku. Proto je do určité míry překvapivé, že se podařilo získat pořadatelství Prahy již v tomto roce, a to vzhledem k tomu, že národní kolo organizujeme teprve počtvrté.

**Kolik týmů se zúčastní finále?**  
V této chvíli je přihlášeno 24 týmů z celého světa - včetně vítěze z minulého ročníku, Ruska. Již tradičně budou velmi silné týmy z Číny, Ukrajiny a Polska. Nebudou však chybět ani tradiční účastníci z Portugalska, Španělska a Francie, překvapit mohou i týmy z Afriky - konkrétně z Kamerunu, Keni nebo z Pobřeží slonoviny.

**Jaké šance dáváte českému týmu?**  
Tento český tým má dostatek zkušeností, protože v minulosti již dvakrát zvítězil v národním finále. Následně však ani v jednom případě nepostoupil do mezinárodního osmičlenného finále. Podle mého názoru by mu letos postupu mezi osm nejlepších týmů na světě neměl uniknout. Představíte Čes-

kého týmu při tom mají ještě vyšší ambice, rádi by se umístili mezi prvními třemi. To se mimochodem loni podařilo slovenskému týmu, který se umístil na třetím místě.

**Jaké jsou náklady na pořadatelství?**  
Bez finančních příspěvků našich partnerů by nebylo možné soutěž pořádat, a to ani v národním měřítku. Proto jsme velmi rádi, že generální partneři této soutěže - SKODA AUTO a J&T Banka - se stali partnery letošního mezinárodního finále. Velmi si této podpory vážíme i vzhledem k tomu, že se obě tyto instituce věnují v roli patronů studentským týmům.

**Která země je v historii soutěže nejspěšnější?**  
Historicky nejspěšnější je s osmi vítězstvími Portugalsko, které též především z dlouhé tradice soutěže. Další v pořadí jsou Čína (5), Španělsko (4), Rusko (3) a Česká republika (2). Ovšem to je historická tabulka, o síle jednotlivých týmů vypovídá spíše pořadí v posledních letech a zde se jeví jako velmi silné Rusko.

**Je nějak limitována účast v soutěži?**  
Tato soutěž je sice deklarována jako studentská, nicméně účastní se jí některé zaměstnanecké týmy. Přesto v případě soutěže studentů se zaměstnanci vyhrávají v drtivě většině případů právě studenti. Je zajímavé, že jsou to studenti z vysokých škol s různými odbornými zaměřením, takže v minulých ročnících byli členi vítězných týmů inženýři, matematici, stejně jako třeba právníci.



## Musíme dělat co nejlepší rozhodnutí na základě neúplných informací

**Jan Kvarda**  
člen studentského týmu, který bude Českou republiku reprezentovat v letošním mezinárodním finále GMC

**Jak vznikl váš tým, který již po třetí zvítězil v českém kole soutěže? Každý jste z jiné školy...**

Jsem spolužák a kamarád z gymnázia. Do soutěže jsme se poprvé přihlásili na začátku našeho prvního ročníku studia na vysoké škole. Přestože jsme v té době nastupovali každý na jinou školu, byli jsme stále v kontaktu. Založit tým s kamarády, s nimiž se znáte několik let, se jednoduše nabízelo.

**Soutěžíte opakovaně. V čem je podle vás přínos soutěže - obecně i pro vás osobně? Může vám to nějak pomoci v kariéře?**  
Hlavní přínos vidím v tom, že v soutěži můžete uplatnit znalosti, které jste se naučili ve škole, v praxi. Každý tým dostane možnost řídit firmu, i když je samozřejmě nutné dodat, že se jedná o simulaci. Vzhledem k tomu, že je to týmová soutěž, má každý účastník možnost zlepšit svoji dovednost spolupráce v týmu. Soutěž učí týmy pracovat s informacemi, analyzovat je a na základě toho dělat strategická rozhodnutí, a to i pod časovým tlakem.

Všechny zmíněné dovednosti pak určitě můžou pomoci v kariéře. Úspěch v soutěži je pak zajímavý pro personalisty mnoha společností.

**Podle názvu, který jste zvolili pro váš tým - Second place is for losers - vám se bude domnívat rozhodně nechvíli.**  
Jde o nadsázku. Název týmu jsme vymysleli, když jsme se do soutěže přihlásili poprvé. V tom ročníku jsme snad ani nepostoupili do druhého kola, natož do finále. Od té doby jsme si název ponechali. Přestože jsme v národním finále neuspěli pokaždé, našísti jsme nikdy neskončili druhí.

**Co chystáte pro mezinárodní finále? Jak se na něj připravujete a je to vůbec možné stihnout?**  
V mezinárodním finále očekáváme silnější konkurenci, týmy budou určitě agresivnější v boji o postavení na trhu. Tomu se budeme muset přizpůsobit i my. V rámci přípravy především analyzujeme naše národní finále. Říkáme si, co bylo dobře a co naopak musíme zlepšit. V mezinárodním finále bude také na všechno méně času. Musíme si tedy rozdělit role a úkoly tak, abychom vše stihli.

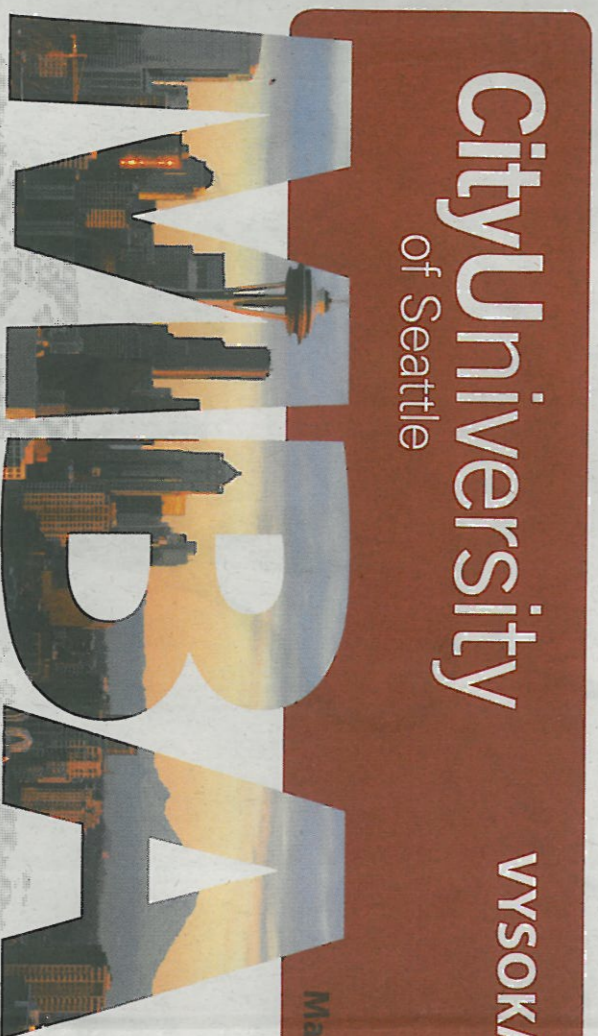
**Jaké dovednosti jsou pro úspěch v soutěži rozhodující?**  
Na prvním místě je schopnost práce s předělenými informacemi, které jsou poměrně omezené. Aby tým uspěl, musí dělat co nejlepší rozhodnutí na základě neúplných informací. A aby se následně zlepšoval, musí také umět zpětně vyhodnotit, co udělal dobře a kde naopak udělal chyby. Zkušenosti hrají v soutěži důležitou roli. Vzhledem k tomu, že ve finále má každý tým na rozhodnutí omezený čas, ke zmiňným dovednostem bych ještě doplnil koordinaci členů týmu.

**Jako vítězové české edice jste nás v mezinárodním finále reprezentovali už v minulosti. Jak jste se umístili a mohou vám zkušenosti z těchto finále nějak pomoci letos?**

Poprvé jsme vyhráli české finále před třemi lety, to mezinárodní se odehrálo o měsíc později v ukrajinském Kyjevě. Podruhé jsme vyhráli před rokem, na finále jsme leteli do ruského Soči. Mezi osm nejlepších se nám ani v jednom případě nepodařilo postoupit. Ale jsem přesvědčen, že letos nasbírané zkušenosti zručíme a postoupíme mezi nejlepší.

**Proč jste se rozhodli pro studia MBA? V čem je podle vás přínos tohoto druhu vzdělávání?**

Prvním impulzem k tomu, abych studoval MBA, byla bezesporu nabídka stipendia ve výši 250 tisíc korun, kterou jsme obdrželi za první místo v soutěži. Při rozhodování jsem viděl další tři důvody. Zaprvé jsem studoval v Brně poměrně teoretický obor, studium MBA mi přišlo jako vhodně doplnění. Zadržuje je titul MBA známý i v zahraničí. A zatřetí studium je v angličtině, nabízí tedy možnost zdokonalení znalostí cizího jazyka.



City University  
of Seattle

VYSOKÁ ŠKOLA FINANČNÍ A SPRÁVNÍ  
City University of Seattle

Master of Business Administration

Titul MBA otevírá dveře  
do společnosti top manažerů  
a podnikatelů na celém světě.

Přednosti studia MBA na VŠFS

- Globální program City University of Seattle
- Západní styl vedení výuky a zkušení lektorů
- Americký diplom v České republice
- Vysoká flexibilita studia a péče o zákazníka
- Kvalita zajištěna akreditací CAMBAS
- Výhodná a konkurenční cena



Více informací na: [www.vfs.cz/mba](http://www.vfs.cz/mba) | [mba@vfs.cz](mailto:mba@vfs.cz)



INZERCE